



Digitale Produktpas v. Dansk Standard

18. marts 2025

Rasmus Rohde



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



"Aftale om en ambitiøs og ansvarlig strategi for Danmarks digitale udvikling"

- politisk aftale om en ny digitaliseringsstrategi den 8. februar 2024

"Digitale grønne produktdata (MinGrønForretning)"

Der igangsættes en indsats for at lette virksomhedernes arbejde med at efterleve nye krav, via øget standardisering, digitalisering og automatisering. Dette fx ved løbende at udvikle digitale datastandarder, der kan understøtte opgørelse af fx produkters klima- og miljøaftryk. Endvidere skal der arbejdes for en fælles, åben it-infrastruktur til at øge deling af grønne produktdata mellem virksomheder, og indberetning til myndigheder i forbindelse med grøn EU-regulering. Der afsættes i alt 27,5 mio. kr. til initiativet i 2024-2027."



"Aftale om en ambitiøs og ansvarlig strategi for Danmark"

- politisk aftale om en ny digitaliseringsstrategi den 8. februar 2024

"Digitale grønne produktdata (MinGrønForretning)

Der igangsættes en indsats for at lette virksomhedernes arbejde med at efterleve nye krav, via øget standardisering, digitalisering og automatisering. Dette fx ved løbende at udvikle digitale datastandards, der kan understøtte opgørelse af fx produkters klima- og miljøaftryk. Endvidere skal der arbejdes for en fælles, åben it-infrastruktur til at øge deling af grønne produktdata mellem virksomheder, og indberetning til myndigheder i forbindelse med grøn EU-regulering. Der afsættes i alt 27,5 mio. kr. til initiativet i 2024-2027."

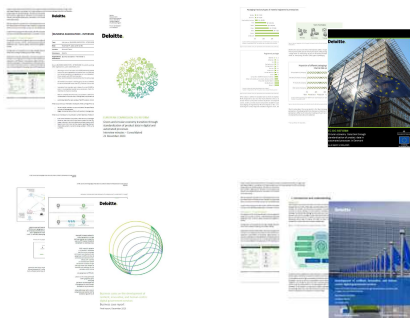


"Aftale om en ambitiøs og ansvarlig strategi for Danmark"

- politisk aftale om en ny digitaliseringsstrategi den 8. februar 2024

"Digitale grønne produktdata (MinGrønForretning)

Der igangsættes en indsats for at lette virksomhedernes arbejde med at efterleve nye krav, via øget standardisering, digitalisering og automatisering. Dette fx ved løbende at udvikle digitale datastandards, der kan understøtte opgørelse af fx produkters klima- og miljøaftryk. Endvidere skal der arbejdes for en fælles, åben it-infrastruktur til at øge deling af grønne produktdata mellem virksomheder, og indberetning til myndigheder i forbindelse med grøn EU-regulering. Der afsættes i alt 27,5 mio. kr. til initiativet i 2024-2027."



Reguleringsmæssig ramme



EU GREEN DEAL (2019)

VISION



Reguleringsmæssig ramme



EU GREEN DEAL (2019)



**Handlingsplan for Cirkulær
Økonomi (2020)**

VISION

PLAN



Reguleringsmæssig ramme



EU GREEN DEAL (2019)



Handlingsplan for Cirkulær Økonomi (2020)

EcoDesign (2022)



VISION

PLAN

MEKANISME



Reguleringsmæssig ramme



EU GREEN DEAL (2019)



Handlingsplan for Cirkulær Økonomi (2020)

EcoDesign (2022)



VISION

PLAN

MEKANISME



Reguleringsmæssig ramme



EU GREEN DEAL (2019)



Handlingsplan for Cirkulær Økonomi (2020)

EcoDesign (2022)



Digital Produktpas (2022)



VISION

PLAN

MEKANISME



Reguleringsmæssig ramme

EU GREEN DEAL (2019)



... ANDRE REGULATORISKE INITIATIVER

Handlingsplan for Cirkulær Økonomi (2020)



EcoDesign (2022)



Digital Produktpas (2022)



CSRD



EU Taxonomy



CSDDD

Corporate sustainability due diligence directive



...

Hvordan skal man tage det grønne valg?



Hvordan skal man tage det grønne valg?



Hvordan skal man tage det grønne valg?

KRITERIER

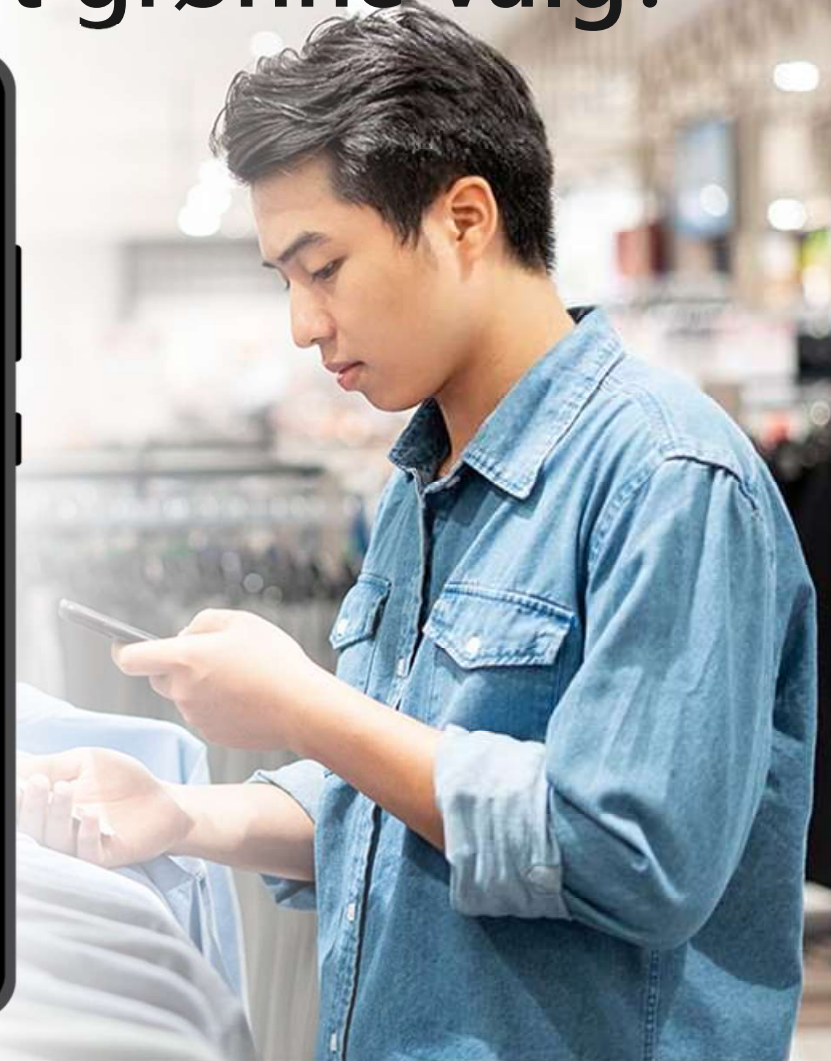
- Produkters levetid og holdbarhed
- Muligheder for genanvendelse
- Vedligeholdelse og istandsættelse
- Bæredygtighedshåndtering af stoffer/kemi
- Energiforbrug og -effektivitet
- Genanvendt materiale i produktet
- Muligheder for genbrug og genfremstilling
- Genvinding af materialer eller energi indlejret i produkterne
- Miljø- og klimamæssigt "footprint"
- Forventede affaldsmængder
- Opgradering
- Reparation
- Ressourceeffektivitet

Produktpas

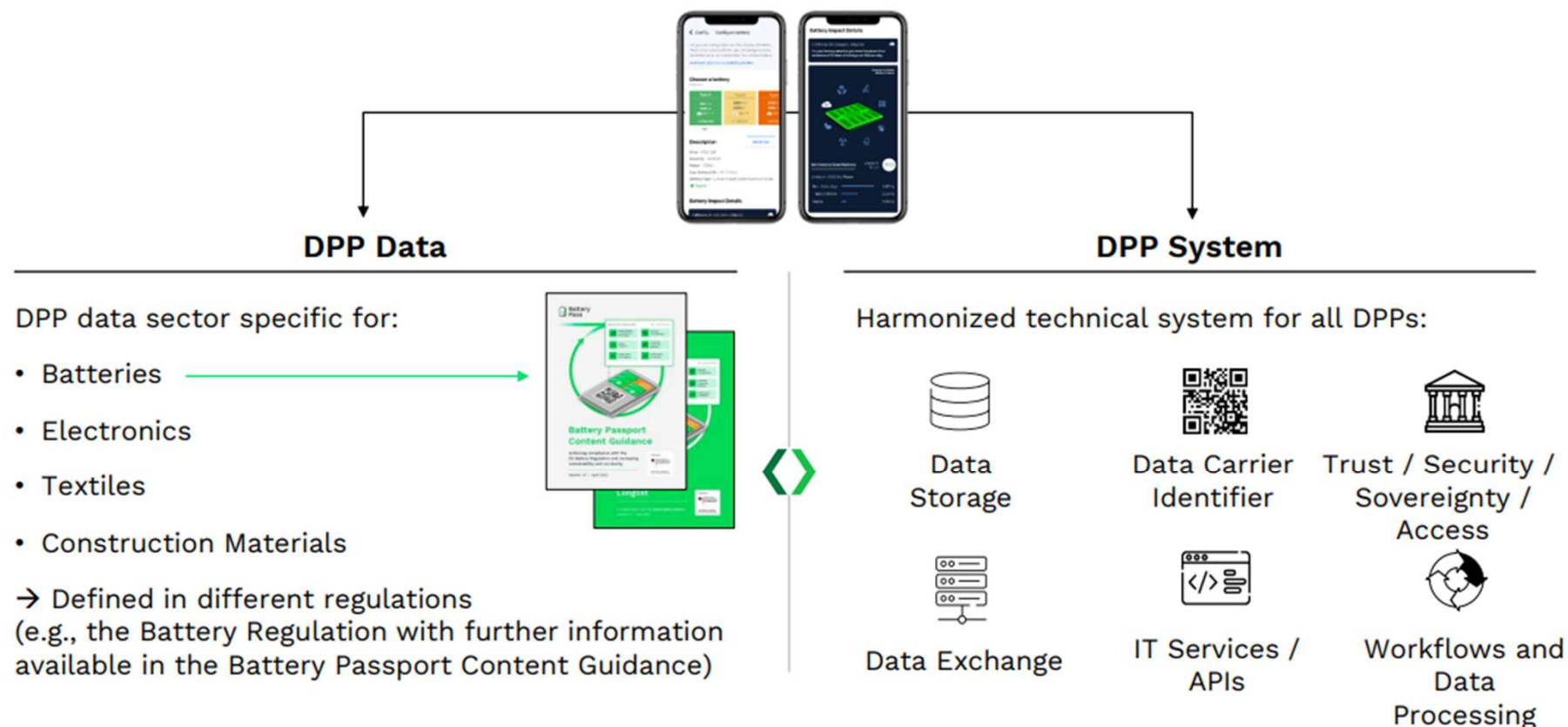


Langærmet Skjorte™

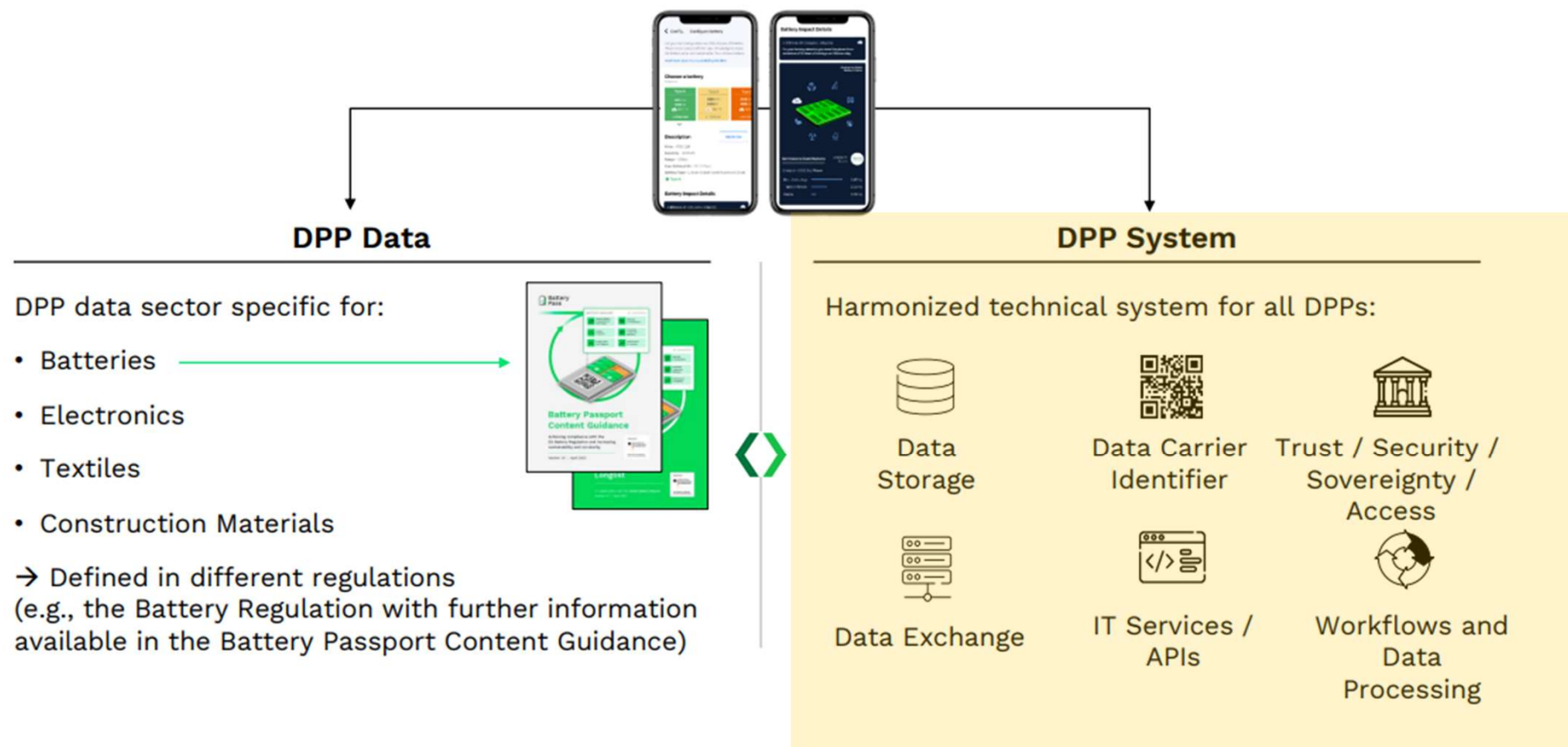
Materialer	100% Bomuld
- Genanvendt	50% Bomuld
CO2e	6,7 kg
Produktionsland	Indien



A DPP consist on data and system



A DPP consist on data and system



Principper for arbejdet med standardisering af det digitale produktpas

”Alle oplysninger i det Digitale Produktpas skal være baseret på åbne standarder, udviklet i et interoperabelt format, skal kunne overføres gennem et åbent interoperabelt dataudvekslingsnetværk uden leverandørfastlåsning og skal være maskinlæsbare, strukturerede og søgbare i overensstemmelse med de grundlæggende krav”

Fokus

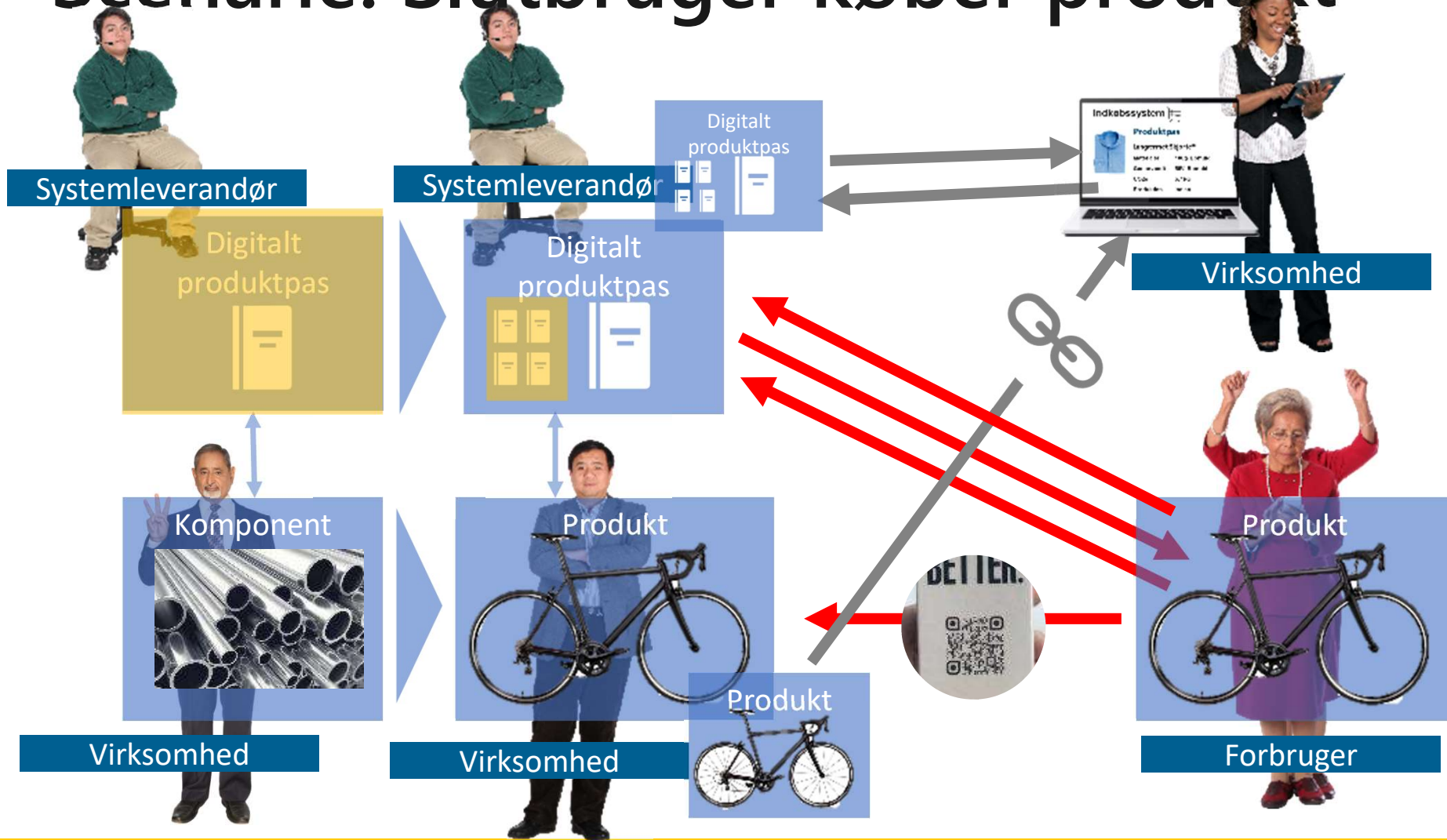
- Særligt fokus på datadeling via decentralt og interoperabelt system
- Minimere risikoen for lukkede netværk, monopoldannelse og leverandørfastlåsning
- Ét system på tværs af reguleringer – ‘Digital Product Passport-as-Default’
- Digitale produktpas som ‘one-entry-point’
- Erhvervsstyrelsen har resort på DPP

Principper

- Data og dataejerskab ligger decentralt
- Tilslut én gang, tilslut alle
- Interoperabilitet på tværs af systemer og lande
- Åbne standarder som grundlag for innovation
- Ingen gebyrer for data deling
- Frit valg af systemer – ingen vendor login

Scenarie: Slutbruger køber produkt

Systemet for det
Digitale Produktpas



Fokusområder i standardiseringen af DPP

1. Unique identifiers

2. Data carriers and links
between physical product and
digital representation

3. Access rights management,
information, system security, and
business confidentiality

4. Interoperability (technical,
semantic, organisation)

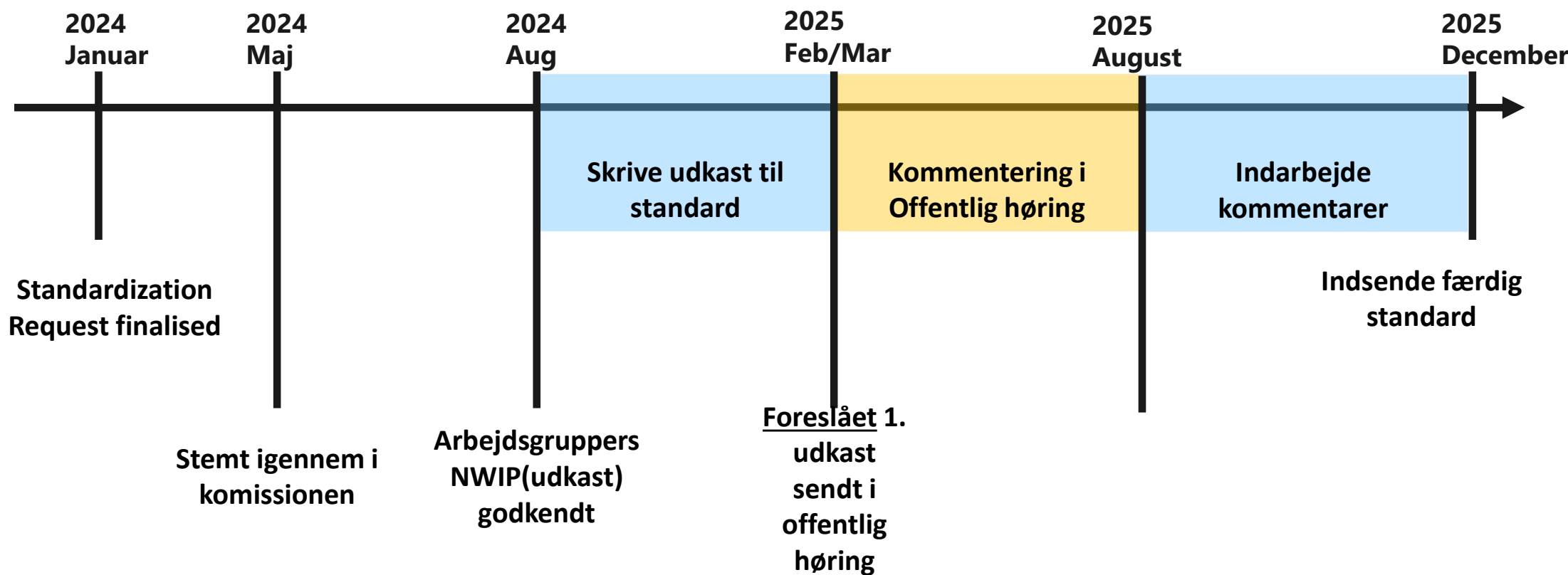
5. Data processing, data
exchange protocols and data
formats

6. Data storage, archiving, and
data persistence

7. Data authentication, reliability,
integrity

8. APIs for the product passport
lifecycle management and
searchability

Tidslinje



Problemstillinger i udarbejdelsen af arkitekturstandarden til DPP

Monopoldannelse

Vil skulle anvende forskellige apps, software o.l. hver gang et produkt skal scannes, indlæses eller processeres



Operatørfastlåsning

Forhindringer hvis man ønsker at skifte serviceleverandør og dermed flytte sit data.



Transaktionsgebyrer

Gebyrer ved at sende data til brugere med anden serviceleverandør end ens egen.





- Rasmus Rohde
- RasRoh@erst.dk
- 35 29 14 58

18 March 2025