

Sådan skaber standarder værdi

Analyse fra
Erhvervsstyrelsen
dokumenterer
forretningsmæssige
gevinster

MAGASIN #7 AUGUST 2013
DANSK STANDARD

**vækst
+ kvalitet**

NY KONSULENT PÅ GADEN:

Væksthjælp
i øjenhøjde

Karsten Dybvad:
»Standard
øger konkur-
rence og
produktivitet«



+ SEKRETARIATET FOR VINDMØLLER TIL DANMARK · LØGSTØR RØR OG GREEN INSTRUMENTS PÅVIRKER
STANDARDERNE · NATIONALT PARTNERSKAB FOR STANDARDISERING · STANDARDISERING I SERVICE-
SEKTOREN HAR STORT POTENTIALE · VELUX: KVALITET ER DEN VIGTIGSTE PARAMETER



Standarder skal hjælpe Danmark ud af krisen

»Finanskrisen har været hård ved verdensøkonomien, og i Danmark har vi også mærket konsekvenserne: Siden tredje kvartal i 2008 er mere end 160.000 danske job gået tabt!«

Anne Hasløv Stæhr,
Dansk Standard
Foto: Claes Bech-Poulsen

Da finanskrisen for alvor ramte i 2008, var der nok ikke mange, der havde forudset, at vi her fem år efter stadig ikke var kommet oven vande endnu. Finanskrisen har været hård ved verdensøkonomien, og i Danmark har vi også mærket konsekvenserne: Siden tredje kvartal i 2008 er mere end 160.000 danske job gået tabt!

På Christiansborg er de politiske partier over en bred kam enige om, at vejen ud af krisen går via ny vækst. Et vigtigt element i forsøget på at skabe ny vækst er en forøget produktivitet i hele samfundet. Derfor har regeringen nedsat en produktivtetskommission. Kommissionen, der ledes af Peter Birch Sørensen, som du kan møde på side 11, har bl.a. fokus på forøgelsen af produktiviteten i servicesektoren. Her spiller standarder en nøglerolle, hvilket du kan læse mere om i artiklen »Vist kan god service standardiseres«, hvor Dansk Erhverv giver deres bud på, hvorfor standardisering af serviceydelser skal accelereres.

Generelt ser det ud til, at politikerne for alvor er ved at få øjnene op for, at standarder og standardisering kan levere et centralt bidrag til at skabe ny vækst ved at booste produktivitet og eksport. På side 26 og 27 kan du møde tre erhvervsordførere, der alle mener, at en satsning på standarder og standardisering kan medvirke til at skærpe danske virksomheders konkurrenceevne. Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen er af samme overbevisning. Hun har derfor taget initiativ til en ny dansk standardiseringspolitisk strategi.

Sådan en ny strategi har vi i Dansk Standard meget store forventninger til. Derfor har vi samlet 18 af Danmarks markante topledere i et Nationalt Partnerskab for Standardisering, som har til opgave i løbet af efteråret at levere en række stærke og konkrete anbefalinger til den nye strategi. Mød deltagerne i artiklen om Partnerskabet.

DI er naturligvis også en del af Partnerskabet. Og administrerende direktør Karsten Dybvad er da også meget klar i mælet om standarders betydning for DI's medlemsvirksomheder: Standarder kan bidrage til vækst og indtjening. Læs interviewet med dansk erhvervslivs førstemand på side 6.

Som skrevet har jeg store forventninger til den nye strategi. Og Dansk Standard er parate til at give alt, hvad vi har, for at bidrage til at skabe ny vækst. For Danmark skal ud af krisen, og det kræver, at vi bruger alle tilgængelige redskaber. Også standarder og standardisering.

Anne Hasløv Stæhr
Adm. direktør, Dansk Standard

Karsten Dybvad, adm. direktør i DI:

»Når vi er et af verdens dyreste lande at drive forretning i, så skal vi også være et af de mest produktive.«

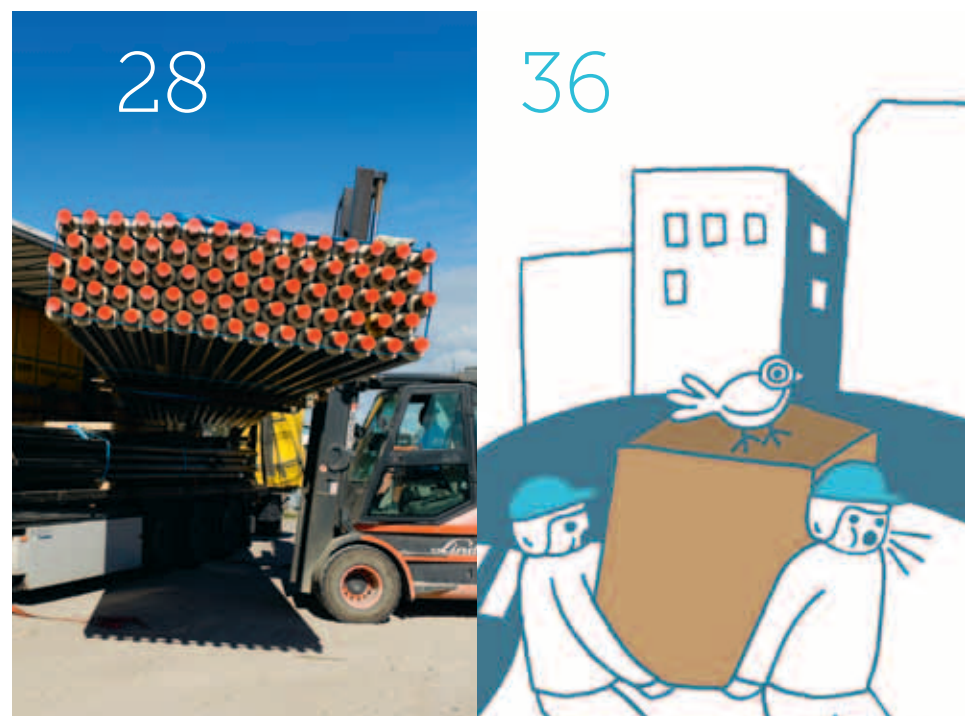


Analyse fra Erhvervsstyrelsen dokumenterer, at virksomheder, der arbejder med standardisering, høster forretningsmæssige fordele.

20

Løgstør Rør:

»Vi har som regel altid indspark til standardiseringsarbejdet.«



Vist kan god service standardiseres

Servicesektoren halter bagefter, hvad angår standardisering. Perspektiverne for vækst, kvalitet og eksport er store.

DS
DANSK STANDARD

**vækst
+ kvalitet**



VÆKSTHJÆLP I ØJENHØJDE

Ny konsulent til små og mellemstore virksomheder.

Når Danmark går forrest

I hård konkurrence med bl.a. Japan og Sydafrika er det i år lykkedes Dansk Standard at få sekretariatet for vindmøller i hus – til fordel for dansk vindmølleindustri og Danmarks konkurrencekraft.

Udgivet af:
Dansk Standard,
Kollegievej 6,
2920 Charlottenlund
www.ds.dk

Ansv. redaktør:
Martin Fabiansen
Redaktion:
Lisa Olufson, Hanne Dyr-
mann, Gunnar Lomborg,
Mads Reinholdt, Morten
Andersen, Ulrik J. Gade
Korrektur: Helen Købke og
Ulrik Poss
Layout: Søren Damstedt,
Trefold
Forside: Karsten Dybvad
fotograferet af Kim Wendt.
Oplag: 27.000 eksemplarer

vækst+kvalitet har interviewet Karsten Dybvad, adm. direktør i DI, om betydningen af standarder og standardisering for danske virksomheder og Danmarks produktivitet:

Standardisering som vækstmotor

Standarder øger konkurrence og produktivitet!

– Sådan lyder det fra Dansk Industris administrerende direktør, Karsten Dybvad, der peger på standarder og standardisering som en vigtig del af løsningen på Danmarks vækstudfordringer.

– I DI har vi sat særligt fokus på den udfordring, at mange danske virksomheder har haft en ringe udvikling i produktiviteten siden midten af 1990'erne. Det er et alvorligt problem for vores konkurrenceevne, for når vi er et af verdens dyreste lande at drive forretning i, så skal vi også være et af de mest produktive. Derfor har vi i DI bl.a. nedsat et produktivitetspanel med topledere fra vores virksomheder, som skal komme med konkrete anbefalinger til, hvordan vi løfter produktiviteten – på tværs af sektorer og virksomheder. Og her er der ingen tvivl om, at standarder er en vigtig del af løsningen, siger Karsten Dybvad, der har omkring 10.000 medlemmer inden for så godt som alle sektorer.

Under overskriften »Øget konkurrence giver øget produktivitet« har DI's produktivitetspanel bl.a. anbefalet at fjerne en hel række danske særregler og fx på byggeområdet i stedet henvise til europæiske standarder.

– Det sænker produktiviteten at skulle forholde sig til forskellige regler i stedet for at have en strømlinet produktion. Samtidig betyder nationale særregler, at færre udbydere markedsfører sig på markedet, siger Karsten Dybvad.

Produktivitet og markedsadgang

Standarder spiller en vigtig rolle både for den enkelte virksomhed og for den samlede danske vækst. Og det er der ifølge Karsten Dybvad flere årsager til:

– Standarder kan bidrage til vækst og indtjening i virksomheder. De kan være med til at effektivisere og ensrette processerne og samtidig føre til en bedre og mere ensartet kvalitet. Inden for det indre marked er standarder med til at sikre den frie bevægelighed på tværs af grænserne, samtidig med at de er med til at øge produktsikkerheden. Brugen af standarder har jo udviklet sig fra interne standarder og procedurer i virksomhederne til nationale, europæiske og internationale standarder. Og på mange områder er standarder blevet helt nødvendige som referenceramme, når virksomhederne handler med hinanden. Så standarderne har også stor betydning, når danske virksomheder tager springet ud på eksportmarkederne. I en globaliseret verden med handel på kryds og tværs af grænserne er standarder med til at skabe et fælles 'sprog'. Det er af afgørende betydning for underleverancer, at delene passer sammen, og at det færdige produkt svarer til kundens forventninger.

Og også når det gælder innovation og produktudvikling, spiller standarder en væsentlig rolle.

– Standarder beskriver jo primært en gennemprøvet og anerkendt proces og en ønsket funktion. Med den som udgangspunkt kan en virksomhed så udvikle nye produkter og egenskaber. Det gælder fx for bluetooth-teknologien, hvor headsets og øvrigt tilbehør kan udvikles, så det passer til basisudstyret. Så standarder kan også anvendes i forbindelse med produktudvikling og innovation, siger Karsten Dybvad.

Viden og indflydelse

Betydningen af standarder og standardisering bliver kun vigtigere i takt med øget globalisering og samhandel på tværs af grænser. Men hvad betyder det for virksomhe-



Karsten Dybvad

Karsten Dybvad er cand.polit. fra 1985 og indledte sin karriere som økonom i LO og Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, hvor han var indtil 1990. Herefter kom han til Bikuben Pension og har siden bl.a. været adm. direktør i Magistrenes Pensionskasse, direktør i Økonomistyrelsen og departementschef i Trafikministeriet, Finansministeriet og senest i Statsministeriet. Karsten Dybvad tiltrådte stillingen som adm. direktør i Dansk Industri i 2010.

Industriens Hus bygger på standarder

DI's leverandører ved den store ombygning af Industriens Hus har gjort meget for at videreudvikle og skabe de mest energieffektive løsninger. Og det er sket inden for rammerne af en række velkendte normer og standarder.

derne, at standarder i stadig højere grad knyttes til EU-lovgivningen?

– Det betyder, at det bliver endnu mere vigtigt at kende de europæiske og internationale standarder, som gælder for ens produkt- eller serviceområde. I nogle tilfælde er brugen af standarder stadig frivillig, men på områder, hvor myndighederne kontrollerer, at lovens krav bliver overholdt, bliver standarderne typisk anvendt som det niveau og den løsning, virksomheden skal nå med sit produkt. Følger man standarderne, er man altså på rette vej, men ellers kræves yderligere dokumentation, siger Karsten Dybvad.

Derfor bliver standardisering også i stigende grad en strategisk indsats fra virksomhedernes side. For det er vigtigt at være med der, hvor standarderne laves. Det giver ny viden hurtigt og mulighed for indflydelse.

– At deltage aktivt i standardiseringsarbejde må være et led i en virksomheds strategi. Mange virksomheder tilkendegiver, at den forhåndsviden og det netværk, de opnår i standardiseringsarbejdet, tjener investeringen mange fold ind igen. Det er klart, at jo mere standarder bliver de facto nødvendige at overholde, jo vigtigere er det at deltage i arbejdet med at udforme kravene. Men her kommer vi til den store udfordring, for det koster både tid og penge at deltage i det arbejde. Mange virksomheder har ikke ressourcerne til det – og slet ikke når arbejdet foregår i forskellige egne af verden. Det er en udfordring – ikke kun for de mindre og mellemstore virksomheder, men også for samfundet generelt. For ligesom det er vigtigt at blive hørt, når der udformes ny lovgivning, er det lige så vigtigt at være med til at præge standarderne. Ellers risikerer man jo, at den metode eller teknologi, ens produkt bygger på, pludselig er 'dømt ude', siger Karsten Dybvad, der også selv har været med til at udvikle standarder for it-systemer, bl.a. for elektronisk håndtering af dokumenter i sit tidligere virke som departementschef i Finansministeriet.

Ud over virksomheder bør også fx forbrugere og myndigheder ifølge Karsten Dybvad være repræsenteret i arbejdet med at udvikle standarder. For standarder spiller en væsentlig rolle ikke blot for den enkelte virksomhed, men for samfundet som helhed, der helt overordnet set »slet ikke kan fungere uden standarder«. Og analyser viser faktisk også, at der er en direkte sammenhæng mellem vækst i samfundet og anvendelse af standarder – bl.a. fordi det øger produktiviteten.

– Derfor er det også vigtigt, at alle de forskellige sam-

Standarder spiller en vigtig rolle for danske virksomheder

Alle Dansk Industris omkring 10.000 medlemsvirksomheder benytter ifølge Karsten Dybvad standarder af en eller anden slags som led i deres forretning. Brugen varierer naturligvis meget fra virksomhed til virksomhed.

fundsinteresser er repræsenteret i arbejdet med at udvikle standarderne. Og her har myndighederne en rolle at spille. Myndighederne bør være repræsenteret i arbejdet i langt højere grad, end det sker i dag, netop for at varetage de brede interesser, siger Karsten Dybvad.

Standardisering på den politiske dagsorden

Fra regeringens side er der da også et øget fokus på værdien af standardisering, og erhvervs- og vækstministeren har bl.a. taget initiativ til en ny standardiseringspolitisk strategi. Noget, som DI byder velkommen:

– Det er positivt, at erhvervs- og vækstministeren sætter standardisering på dagsordenen. Det i sig selv vil få standardisering mere frem i lyset, og DI vil gå aktivt ind i arbejdet og komme med input. I disse krisetider er udfordringen at sikre, at vi benytter ressourcerne de rigtige steder og så effektivt som muligt, og at de eksisterende standarder benyttes bredt i praksis, siger Karsten Dybvad og fortsætter:

– Standards betydning i samfundet er ikke så tydelig for beslutningstagerne og for befolkningen som sådan. Derfor er det vigtigt, at man allerede i uddannelsessystemet inddrager information om standards betydning og standardiseringsprocessen. Ikke bare i de tekniske uddannelser, men mere bredt. Ved offentlige indkøb og udbud er det også vigtigt, at der refereres til eksisterende standarder, i stedet for at produkter og processer skal tilpasses individuelt. Og så bør der findes bedre mekanismer til, at de mindre og mellemstore virksomheder kan få hjælp og vejledning til at arbejde med standarder.

Bo Sandemann Rasmussen, professor i nationaløkonomi

Konkurrence

I internationale målinger af konkurrenceevnen placeres Danmark ofte ikke særlig højt. Men udviklingen i de senere år er dog gået i retning af, at vores konkurrenceniveau er steget i forhold til udlandets. Et land som Danmark er hæmmet af sit markeds beskedne størrelse, som gør det sværere at udnytte potentielle stordriftsfordele. Samtidig kan forskellige former for offentlige reguleringer virke hæmmende på konkurrencen, så det faktisk kan betyde højere grad af konkurrence, hvis der sker en opblødning af visse offentlige reguleringer. Øget konkurrence er en af de parametre, der skal spilles på i bestræbelserne for at øge produktivitsudviklingen, idet konkurrencen medfører, at virksomhederne anstrenger sig ekstra for at kunne begå sig i et mere konkurrencepræget marked. Standarder sikrer virksomhederne de mest effektive produktionsmetoder og kan være gavnlige i forhold til konkurrencen ved basalt set at sikre, at alle virksomheder opfylder de samme kriterier i produktionen af varer og tjenesteydelser.



Hvordan skaber vi ny vækst i dansk erhvervsliv?

vækst+kvalitet har spurgt tre danske eksperter om, hvad de mener, der skal til for at skabe vækst i dansk erhvervsliv med udgangspunkt i konkurrence, produktivitet og eksport.

Peter Birch Sørensen, formand for Produktivitetskommissionen og professor i økonomi

Produktivitet

Udviklingen i Danmarks produktivitet de sidste 10 år har været meget skuffende. I gennemsnit er produktionen per arbejdstime i Danmark steget noget langsommere end i de lande, vi sammenligner os med. Man kender endnu ikke årsagen, men det er tydeligt, at det danske produktivetsproblem er en del af et fælles vesteuropæisk problem. Mange studier peger på, at USA's fleksible og konkurrenceprægede økonomi har gjort amerikanerne langt bedre til at omsætte it-teknologier til produktivitsfremskridt. En anden årsag til produktivetsproblemet kan ligge i, at konkurrencen i dele af den danske servicesektor er svag, bl.a. fordi vi har et lille hjemmemarked, som ikke er særlig interessant for udenlandske virksomheder. Det arbejde, som Dansk Standard udfører, giver et vigtigt bidrag til at løfte produktiviteten. Standarder fremmer produktiviteten, idet markedet for produkterne bliver større og mere integreret, og de gør det lettere for producenterne at opnå stordriftsfordele. Derudover bidrager standarder til et mere gennemslagskraftigt marked og typisk en skarpere konkurrence.



Lars Thuesen, direktør for Eksportrådet

Eksport

Danmark er en af verdens stærkeste eksportnationer. På de nære markeder i Europa har danske virksomheder ofte »hjemmebanefordel« ved at besidde et bedre kendskab til kunder og markedsvilkår end konkurrenter uden for Europa. Danske virksomheder har også fordel af kortere geografiske afstande og af at være en del af EU's indre marked. Men i takt med at økonomierne uden for Europa vokser hurtigere, og dansk eksport i stigende grad orienterer sig mod disse markeder, skal danske virksomheder i øget udstrækning kæmpe på »udebane«. Her er barrierer og risici større, men tilsvarende er også mulighederne for kraftig ekspansion og fortjeneste bedre. Standarder er en vigtig faktor for eksportvirksomheder og må forventes at blive endnu vigtigere fremover, i takt med at de traditionelle udfordringer for eksportvirksomheder i form af toldbarrierer bliver mindre på mange markeder. Derudover er standarderne en garanti for overholdelsen af krav vedrørende sikkerhed og kvalitet, lige såvel som de bidrager til teknologioverførsel og produktudvikling. Desuden indgår standarder også som en vigtig prioritet i de frihandelsforhandlinger, EU indgår i med tredjelande, for at sikre, at også SMV'ers behov for de rette standarder tilgodeses.

Når Danmark går forrest

På vindmølleområdet har Danmark en klar erhvervs-mæssig styrkeposition, og sådan skulle det gerne fortsætte. Derfor satser vindmølleindustrien målrettet og strategisk på standardisering – og Dansk Standard er gået benhårdt efter at få det internationale standardiseringssekretariat i hus for at sikre størst mulig dansk indflydelse på morgendagens vindmøllestandarder. For det at være med til at sætte standarderne er et effektivt værktøj til at skabe vækst.

>

Ny viden, markedsadgang og konkurrencefordele. Det er blot nogle af de gevinster, som danske virksomheder oplever ved at være med til at sætte morgendagens internationale standarder. Standardisering bliver derfor i stadig stigende grad et strategisk redskab i jagten på konkurrencekraft og vækst. Det ser man i en lang række brancher, der vælger at investere både tid, kræfter og ressourcer i standardiseringsarbejde, fordi det er en indsats, der i høj grad betaler sig og giver afkast retur. Et godt eksempel er vindmølleindustrien, hvor et bredt udvalg af danske virksomheder har slået sig sammen og medfinansierer det internationale standardiseringssekretariat.

– Aftalegrundlag og markedskrav er typisk baseret på standarder – så hvis man ikke lever op til dem, er der ingen markedsadgang og eksport. Når virksomheder er med der, hvor standarderne udvikles, så giver det dem en god mulighed både for at få hurtigt indsigt i de kommende standarder og præge dem, og de kan dermed opnå store konkurrencefordele, fortæller Jesper Jerlang, standardiseringsdirektør i Dansk Standard.

Som virksomhed kan man være med til at sætte sit fingeraftryk på morgendagens standarder ved at sidde med der, hvor standarderne skrives – og det gør et stort antal danske virksomheder. På den måde er man nemlig både på forkant med vigtig ny viden, og man kan få indfly-

delse på udviklingen af standarderne – og dermed også på markedskraverne. Det er vigtigt, for uden indflydelse er man overladt til at tilpasse sig de krav, som andre skriver ind i standarderne.

Udvikling kræver strategisk indsats

Men Danmark kan blive endnu bedre til at udnytte de fordele og muligheder, der ligger i standardisering, mener Jesper Jerlang.

– Ved at gå strategisk efter sekretariater og formandskab for internationale standardiseringskomitéer inden for områder, hvor Danmark har erhvervsmæssige styrkepositioner, kan man få rigtig stor indflydelse og dermed øge den danske konkurrencekraft og vækst. Det ved vores europæiske naboer som Tyskland og Sverige – og også lande som Kina har set det, og de går derfor systematisk efter ethvert nyt eller ledigt sekretariat.

Europa har traditionelt varetaget mange sekretariater, fordi man her har haft ressourcerne og ekspertisen. Men i takt med at ressourcerne er blevet færre, bliver en række af sekretariaterne opgivet og går i stedet til eksempelvis Kina og andre vækstøkonomier.

– Mange af vækstøkonomierne i bl.a. Asien, Sydamerika og Sydafrika har nu ressourcerne og kompetencerne – og de har forstået den strategiske betydning ved standardisering. Fortsætter udviklingen, så betyder

DANMARK: 15 SEKRETARIATER

SVERIGE: 35 SEKRETARIATER

»Som virksomhed kan man være med til at sætte sit fingeraftryk på morgendagens standarder ved at sidde med der, hvor standarderne skrives.«

det, at stadig flere internationale standarder får sit udspring i landene uden for Europa. Og så er det, at vi for alvor begynder at tabe konkurrenceevne, siger Jesper Jerlang.

Alene i år er Danmark nødt til at overveje, om det fortsat er muligt at drive tre internationale sekretariater, fordi der ikke er privat medfinansiering. Samtidig har Kina dobbelt så mange sekretariater nu, end de havde for bare fire år siden.

Danmark er vindmølle-drivkraft

– Heldigvis er der mange danske virksomheder, som har indset betydningen af standardisering. Derfor har vi også i den senere tid set flere eksempler på, at en given industri gerne vil medfinansiere det internationale sekretariat på deres område, fortæller Jesper Jerlang.

Et godt eksempel er vindmølleindustrien, hvor den danske vindmøllebranche er gået sammen om at finansiere det internationale sekretariat. Og i hård konkurrence med bl.a. Japan og Sydafrika er det i år lykkedes Dansk Standard at få sekretariatet for vindmøller i hus – til fordel for dansk vindmølleindustri og Danmarks konkurrencekraft. Med sekretariatet placeret i Danmark opnår de danske virksomheder nemlig ekstra gode muligheder for at koordinere og præge standardiseringsarbejdet og udformningen af standarderne på området, hvilket giver dem en klar konkurrencefordel. Samtidig

får de adgang til den nyeste viden om, hvilke standarder der er på vej, og det er afgørende for at tilrettelægge en kosteffektiv og innovativ produktion.

Det kan bl.a. Siemens Wind Power nikke genkendende til:

– Det er vigtigt både for os og hele vores branche, at vi har styr på, hvad der foregår i vores del af standardiseringsverdenen. Ved at sekretariatet ligger i Danmark, kommer vi tættere på, er med til at sætte agendaen og kommer på forkant, hvilket giver den danske del af branchen nogle klare fordele, i forhold til at sekretariatet lå i Japan eller Sydafrika, siger forskningschef i Siemens Wind Power, Per Hessellund Lauritsen.

Nye vækstmuligheder for Danmark

Ifølge Jesper Jerlang er fordelene så tydelige, at både erhvervsliv og myndigheder i langt højere grad end i dag burde investere i standardisering. Han peger bl.a. på cleantech samt sundheds- og velfærdsloesninger som områder, hvor Danmark med fordel kunne sætte strategisk ind.

– Sundhed og velfærd, fx telemedicin, er et område, hvor Danmark er godt med. Men ikke alle løsninger er egnet til eksport, da de ikke nødvendigvis lever op til internationale standarder. Det er ærgerligt, for den internationale samhandel og dermed brugen af internationale standarder på sundheds- og velfærds-

Foto: Elona Sjögren



Jesper Jerlang ser store markedsfordele for virksomheder inden for cleantech og velfærdsteknologi ved at satse på at få de internationale sekretariater for standardisering placeret i Danmark.

»Øget globalisering og internationalisering af markeder og leverandørkæder stiller stadig højere krav til, at produkter kan fungere på tværs af både virksomheder og landegrænser. International standardisering understøtter netop denne udvikling og bidrager til, at produkter, komponenter og services kan fungere sammen.«

området stiger støt. Hvis virksomhederne fra starten tænker de internationale standarder ind i udviklingsprocessen, så er deres efterfølgende eksportmuligheder langt større. Det samme gælder på et område som cleantech, hvor Danmark har en række vækstvirksomheder og vækstområder med gode eksportmuligheder, siger Jesper Jerlang.

Øget globalisering og internationalisering af markeder og leverandørkæder stiller stadig højere krav til, at produkter kan fungere på tværs af både virksomheder og landegrænser. International standardisering understøtter netop denne udvikling og bidrager til, at produkter, komponenter og services kan fungere sammen. For danske virksomheder er det derfor alfa og omega både at kende til eksisterende standarder og få indflydelse på nye, så de fra starten er godt rustede til internationalt salg.

Slaget om de internationale markeder

Også ved offentligt indkøb burde man have langt større fokus på internationale standarder:

– Et begrænset kendskab til standarder hos offentlige indkøbere medfører, at der ikke altid efterspørges produkter, der lever op til internationale standarder. Det gør det svært for virksomheder at producere til skala og betyder også, at virksomhedernes muligheder for at realisere et eventuelt eksportpotentiale svækkes. Samtidig bruger indkøberne måske

unødigt mange kræfter på at beskrive produktkrav og på at genopfinde den dybe tallerken, selvom løsningserne allerede findes i de internationale standarder. Fokus på standarder i offentlige indkøb ville således være til gavn både for indkøber, leverandør og Danmarks samlede konkurrencekraft. Den samlede pris på produkter og løsninger må alt andet lige blive billigere, hvis de kan fungere sammen, og man ikke er afhængig af en bestemt leverandør. Det vil også være nemmere for leverandørvirksomhederne at afsætte deres produkter og services over landegrænser, hvis de udvikler i overensstemmelse med internationale standarder, siger Jesper Jerlang.

Ved at være målrettede og investere ressourcerne strategisk har danske virksomheder og myndigheder således på flere fronter gode muligheder for at udnytte standardisering til at styrke dansk vækst og konkurrencekraft. For standardisering er en strategisk indsats, og det er her, at et af slagene om fremtidens økonomiske udvikling står.

KINA: 50 SEKRETARIATER

TYSKLAND: 231 SEKRETARIATER

FAKTA

- › Der er omkring 230 danske standardiseringsudvalg, som deltager i udviklingen af internationale standarder.
- › I alt ca. 2.000 danske udvalgsmedlemmer fra bl.a. virksomheder, myndigheder, forskningsinstitutioner og frivillige organisationer deltager aktivt i standardiseringsarbejde ved at sidde med i et standardiseringsudvalg eller -forum.
- › Danmark varetager 9 internationale standardiseringssekretariater og 6 europæiske. Til sammenligning har Kina 50, Tyskland 231, og Sverige 35 sekretariater.
- › Siden 2009 er Kinas antal af sekretariater for internationale standardiseringskomitéer næsten fordoblet, mens Danmarks er stagneret.
- › I år er det lykkedes Dansk Standard at få tre nye internationale sekretariater til Danmark: for vindmøller, for hospitalsenge til børn og for fjernvarmeunits.
- › Legetøj er et godt eksempel på et område, hvor Danmark har en strategisk styrkeposition og også varetager de internationale og europæiske standardiseringssekretariater.
- › Der findes mere end 25.000 gældende internationale standarder, der spiller en stadig større og vigtigere rolle i takt med øget globalisering og international handel.

Bedemænd får papir på deres ydelse

Hvert år dør cirka 55.000 personer i Danmark, og af disse har 84 % ikke beskrevet deres ønsker til begravelsen på forhånd. Det viser en rapport fra Erhvervs- og Vækstministeriet, der i samarbejde med Forbrugerrådet og bedemandsbranchens største aktører har undersøgt, hvordan man kan informere de efterladte bedre. Parterne har bl.a. udviklet en fælles skabelon til priser og ydelser, som bedemanden kan offentliggøre på hjemmesiden og i forretningen. Desuden er der udviklet en certificeringsordning, som baserer sig på principperne for kvalitetsledelse i ISO 9001 og den europæiske standard for serviceydelser for begravelsesforretning DS/EN 15017. Certificeringen stiller krav til bedemandens kompetencer, processer og kvalitet. De første certificeringer blev gennemført i foråret 2013.



VÆBNEDE VAGTER I PIRATBEKÆMPELSEN

I takt med at flere maritime vagtselskaber sættes ind i bekæmpelsen mod pirater, har der været et stigende behov for internationale regler, som kunne sikre pålideligheden og sikkerheden af indsatsen. Denne udfordring har ISO taget op med udviklingen af internationale retningslinjer for væbnede maritime vagter. Fra dansk side har rederiforeningen og sikkerhedsbranchen deltaget aktivt i arbejdet, der blev afsluttet i løbet af blot et år. Reglerne baserer sig på state-of-the-art, og det er hensigten, at de skal løfte det generelle sikkerhedsniveau for alle parter, bl.a. gennem krav til uddannelse af de væbnede vagter. Retningslinjerne kan købes hos Dansk Standard: DS/ISO/PAS 28007:2013, *Ships and marine technology – Guidelines for Private Maritime Security Companies (PMSC) providing privately contracted armed security personnel (PCASP) on board ships (and pro forma contract)*.

Svane på menuen

Danmark har fået sin første svanemærkede restaurant med mærkningen af kantine hos Dansk Standard. For at en restaurant kan blive svanemærket, skal den leve op til en række kriterier vedrørende miljøpåvirkning og økologi. Fx må opvaske- og rengøringsmidler ikke indeholde miljøskadelige kemikalier, affald skal sorteres, og der skal være mindst én vegetarisk ret på menuen hver dag. Certifikatet kan opnås af virksomheder, der laver og serverer mad, dvs. kantiner, restauranter, caféer, storkøkkener og catering. Til sammenligning findes der allerede 37 svanemærkede restauranter på den anden side af Øresund.



BEDRE DYREVELFÆRD

ISO, den internationale standardiseringsorganisation, sætter nu fokus på de forhold, som produktionsdyr vokser op under. Det sker med udviklingen af en standard, der skal hæve standarden for dyrevelfærden globalt ved at indarbejde krav til egenkontrol i processerne. Danmark deltager også med repræsentanter fra bl.a. Landbrug og Fødevarer samt Dyrenes Beskyttelse. Standarden vil være et værktøj til implementering af bl.a. myndighedskrav. Den kan anvendes sammen med de andre ledelsessystemer, fx ISO 22000 for fødevarer sikkerhed, eller som fælles referenceramme for de private standarder og certificeringsordninger, der allerede findes for dyrevelfærd. Standarden forventes færdig ultimo 2014. Arbejdet er netop nu i den indledende fase og er åbent for alle. Hør mere ved at kontakte Ragnhild Søndergård på ras@ds.dk.

CO₂-BESPARELSER KAN AFLÆSES PÅ BUNDLINJEN

En undersøgelse af energiforbruget i de største danske virksomheder og kommuner viser, at der er et stort potentiale for energieffektiviseringer, fx med brug af de internationale, anerkendte standarder som ISO 50001. En af de virksomheder, der har gennemført en strategisk og systematisk indsats, er Nordic Sugar i Nykøbing Falster. De har siden 1995 reduceret deres energiforbrug med 40 %, bl.a. ved at gå målrettet efter en certificering med ISO 50001. Således har man sparet 20.500 MWh årligt på blot 4 år – det svarer til energiforbruget hos godt 1.100 danske husstande. Resultaterne i undersøgelsen er samlet i Energiindeks Danmark. Bag undersøgelsen står Dansk Standard, Grundfos, Mandag Morgen, Schneider Electric, SE Big Blue og Skanska.

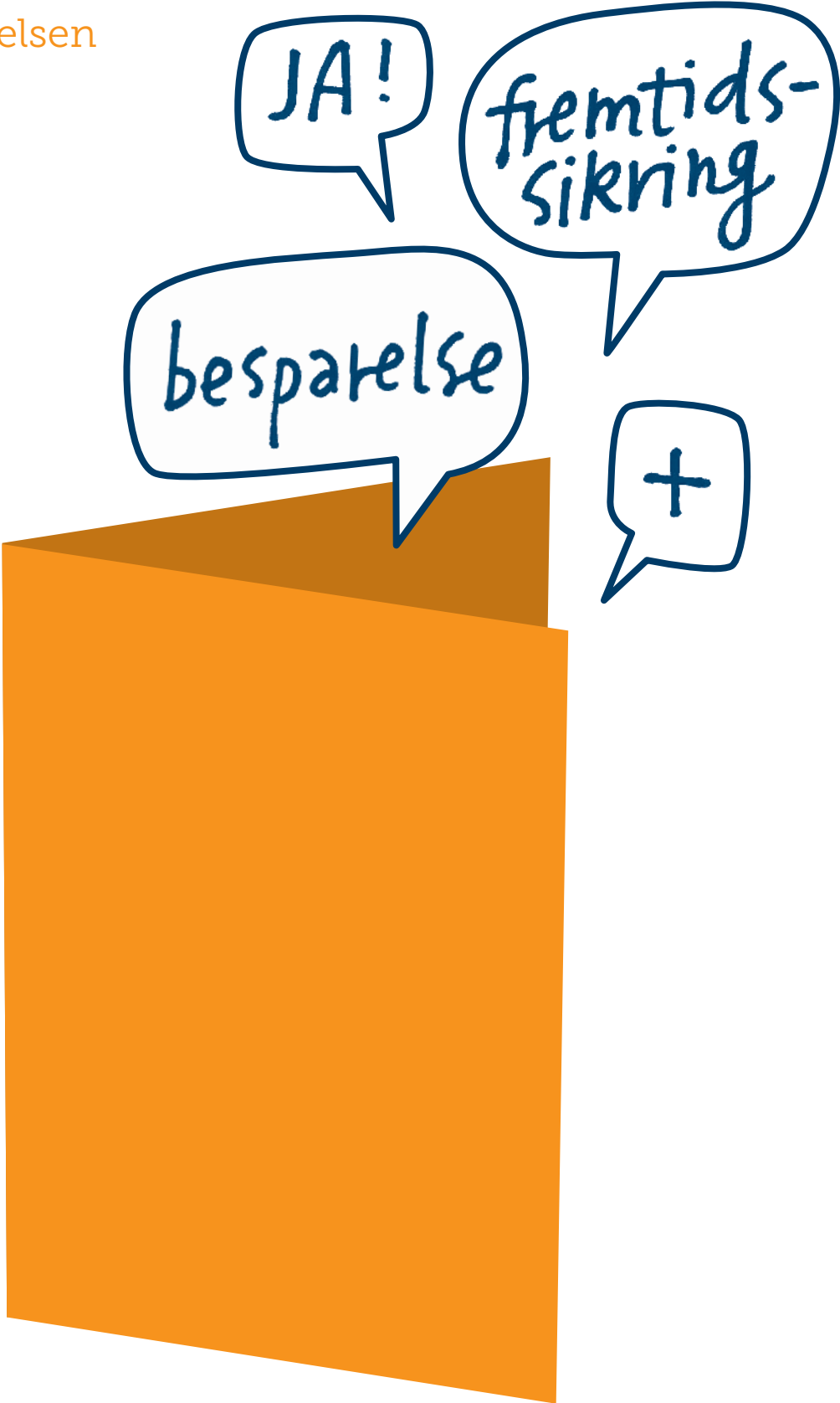
Energiindeks Danmark

→ 33 % kender til ISO 50001

→ 6 % er certificeret

→ 10 % har en energiansvarlig

→ Danske virksomheder købte energi for cirka 140 milliarder kroner i 2011.



Sådan skaber standardisering værdi

Analyse fra Erhvervsstyrelsen dokumenterer, at virksomheder, der arbejder med standardisering, høster forretningsmæssige fordele. Det sker bl.a. gennem effektiv produktudvikling og adgang til nye markeder.

Adgang til nye markeder og lavere omkostninger, fordi man ikke skal udvikle flere næsten ens udgaver af det samme produkt. Sådan lyder to meget udbredte argumenter for, at arbejdet med standardisering skaber værdi for danske virksomheder, ifølge en analyse udarbejdet af analysevirksomheden DAMVAD for Erhvervsstyrelsen.

Analysen dokumenterer, at virksomhederne generelt har forretningsmæssige fordele af standardiseringsarbejdet. Men det fremgår også, at mekanismerne er højt forskellige, afhængig af hvilken virksomhed man spørger (se fakta, side 24).



Hvad er udbyttet af at bruge standarder?

73 % oplever bedre samarbejde med underleverandører og kunder

vækst+kvalitet har spurgt to virksomheder om fordelene ved at anvende standarder. Den ene af dem, GN Netcom, fremhæver den øgede produktivitet. Karsten Langhorn, Vice President, IPR & Company Approvals, Jabra, uddyber:

- Jeg har selv arbejdet i firmaet i 36 år, så jeg kan udmærket huske, hvordan det var tidligere. Når man ville markedsføre sit produkt i et nyt land, var der altid lige en krummelure, der manglede, så det ikke umiddelbart kunne lade sig gøre. Derfor var vi nødt til at fremstille mange forskellige versioner af stort set det samme produkt. Vores bedste skøn er, at vi sparer ca. 25 millioner kr. årligt på produktvikling gennem standardisering.

Mere end standarder for produkterne

GN Netcom beskæftiger ca. 900 medarbejdere. Under brandet Jabra markedsfører virksomheden headset- og speakerphoneløsninger til traditionel telekommunikation, mobiltelefoni samt til Skype og tilsvarende systemer.

- Vi har haft ekstra stor fordel af standardisering inden for såkaldt unified communication, hvor computeren fungerer som telefon – og hvor man nærmest er nødt til at have et headset eller en speakerphone. Her har vi haft en klar interesse i at få defineret, hvordan de forskellige elementer i systemet skal spille sammen, fortæller Karsten Langhorn.
- Desuden er der afledte gevinster:
 - Når du kan få dit produkt lettere ind i nye lande, giver det dig hurtigt nogle referencer, som du kan bruge i det videre salgsarbejde. Endelig er det en fordel, at hvis du har overvurderet efterspørgslen i et bestemt område, brænder du ikke inde med udstyret, men kan i stedet sælge det i andre dele af verden.
 - For GN Netcom handler standardisering om mere end produkterne:

41 % oplever forbedret innovation og produktudvikling

- Standarderne for kvalitetsledelse og miljøledelse er vigtige. Mange kunder efterspørger dokumentation omkring disse ting. Engang kunne man være »first mover« ved at efterleve standarderne. I dag er det noget, alle reelt er nødt til at kunne. For eksempel kan det være umuligt at vinde offentlige udbud i mange lande, hvis du ikke lever op til standarderne for miljø- og kvalitetsledelse.

Kunder stiller krav om datasikkerhed

Auditdata leverer software til især høreklivikker. I 2010 blev porteføljen udvidet til at omfatte apparater til høreprøvning (audiometri):

- I forbindelse med udvidelsen til høreprøvningsudstyr blev vi forpligtet til at overholde de standarder, der gælder for den pågældende type medicinsk udstyr. Samtidig er mange af vores traditionelle kunder til software begyndt at stille større krav om dokumentation. Det handler bl.a. om, at man vil have styr på datasikkerheden i forbindelse med håndteringen af de personfølsomme



»Når man ville markedsføre sit produkt i et nyt land, var der altid lige en krummelure, der manglede, så det ikke umiddelbart kunne lade sig gøre. Derfor var vi nødt til at fremstille mange forskellige versioner af stort set det samme produkt. Vores bedste skøn er, at vi sparer ca. 25 millioner kr. årligt på produktudviklingen gennem standardisering.«

Karsten Langhorn, Vice President, IPR & Company Approvals, Jabra, GN Netcom



39 % oplever øget salg i udlandet eller Danmark

oplysninger omkring patienterne, siger Steen Schledermann, QA, Regulatory & IT Director, Auditdata.

Med andre ord er virksomhedens engagement i standardisering i høj grad markedsdrevet. Det gælder i øvrigt for langt de fleste virksomheder i DAMVAD-rapporten (88 %).

- Vi så også selv en interesse i at deltage. Standardisering er en måde at fremtidssikre virksomheden på, så vi ikke kun lever op til nuværende krav, men også dem, der kommer til, slår Steen Schledermann fast.
- To af højdepunkterne for virksomheden har været den første audit inden for informationssikkerhed, som blev gennemført med succes for et år siden, og en nylig certificering af Auditdatas cloudbaserede løsning til datalagring.

Understøtter vækst

Auditdata beskæftiger 50 medarbejdere fordelt i Danmark, Storbritannien og Ukraine. Flertallet af høreklivikker-



»Vores kunder og samarbejdspartnere sætter stor pris på, at vi er aktive inden for standardisering. De siger, at de er positivt overraskede over, at vi har så godt styr på vores processer, i betragtning af at vi jo er en mindre virksomhed. Det har haft indflydelse på, at vi har været i stand til at indgå en række nye forretnings-samarbejder.«

Steen Schledermann, QA, Regulatory & IT Director, Auditdata.

Fakta om analysen fra Erhvervsstyrelsen

Danske virksomheder opnår resultater på bundlinjen ved at arbejde med standardisering. Det viser rapporten »Standarder som værdiskaber i danske virksomheder«, udarbejdet af analysevirksomheden DAMVAD for Erhvervsstyrelsen.

Rapporten bygger på casestudier med deltagelse af 16 virksomheder. Mens virksomhederne generelt oplever positive forretningsmæssige effekter, er det højest forskelligt, hvordan det konkret udmønter sig hos de enkelte virksomheder.



Hvorfor anvender virksomheder standarder?

88 %, fordi markedet forventer det

77 % pga. lovgivningskrav

77 % for at øge kvaliteten i produkter og tjenesteydelser

74 % pga. kundekrav Kilde: DAMVAD, 2013.

kerne i Danmark, Sverige, Norge og Storbritannien har licens til virksomhedens datalagrings-system AuditBase.

– Vores kunder og samarbejdspartnere sætter stor pris på, at vi er aktive inden for standardisering. De siger, at de er positivt overraskede over, at vi har så godt styr på vores processer, i betragtning af at vi jo er en mindre virksomhed. Det har haft indflydelse på, at vi har været i stand til at indgå en række nye forretningssamarbejder, fortæller Steen Schledermann.

Samtidig har virksomheden fået mulighed for at komme ud på verdensmarkedet i langt højere grad end hidtil:

– Vores ambition er en vækst på mere end 30 % årligt – og det lykkes også. Så jeg kan godt bekræfte Dansk Standards budskab om, at standardisering skaber vækst.

På spørgsmålet, om det har været hårdt at nå så langt, svarer Steen Schledermann:

– Det er klart, at man skal være villig til at læse meget og lære meget nyt, når man går ind i standardisering. Men omvendt, når du har ambitioner om at eksportere mere, må du også erkende, at det ville være meget omstændeligt, hvis du selv skulle opfinde måder til at tilpasse dig kravene i de forskellige lande. Det er en stor fordel, at du i stedet kan slå op i standarden og se, hvad du skal overholde. Samtidig er vi en lille, agil virksomhed. Det handler i høj grad om at motivere de folk, der skal deltage i standardisering. Når gåpåmodet først er der, kommer man hurtigt ud over stepperne.

Luk industristandarder ind i varmen

Hos GN Netcom understreger Thomas Evers Christensen, Senior Vice President, Global R&D and Operations, GN Netcom, at standardisering ikke kun handler om de

officielt anerkendte standarder. Virksomheden er også nødt til at leve op til forskellige industristandarder og de facto-standarder. Et eksempel er Bluetooth:

– Vi kunne godt ønske os, at de officielle standardiseringsorganisationer var mere åbne over for at tage de vigtigste industristandarder ind, så vi kunne nøjes med at forholde os til ét system. Ganske vist er fordelen ved at holde en standard på privat basis, at processerne er en del hurtigere. I det officielle system tager tingene længere tid, fordi man skal arbejde sig frem til enighed. Men den pris kan være værd at betale, fordi man til gengæld bliver sikker på, at resultatet bliver globalt accepteret.



Benny Engelbrecht (S), erhvervsordfører

Hvad er de vigtigste tiltag, der kan skabe ny vækst i Danmark?

Regeringens vækstplan er samlet set det største politiske nybrud i årtier i forhold til at skabe ny vækst og beskæftigelse. Planen handler både om rammevilkår for virksomheder, om flere investeringer i den offentlige sektor og ikke mindst flere offentligt ansatte. Men planen skal naturligvis følges op, hvilket gøres gennem otte vækstteam på konkrete danske styrkepositioner, hvor man bl.a. arbejder med standardisering som et virkemiddel til at understøtte dansk eksportpotentiale.

Hvordan kan standarder og standardisering bidrage til at skabe ny vækst?

En lille, åben økonomi som den danske kan ikke skabe standarder alene, men er nødt til at samarbejde med andre lande. Hvis de innovative danske virksomheder er med til at skabe europæiske eller globale standarder ud fra vores høje danske forudsætninger, giver det dem en gevaldig konkurrencefordel. Derfor kan jeg stort set kun se fordele ved at styrke standardiseringsarbejdet – ikke mindst ved at få danske virksomheder aktivt med i det.

Hvordan sikrer vi bedst, at SMV'erne har kendskab og adgang til standarder?

Jeg synes, det er oplagt at se på, hvordan vi kan sikre endnu bedre hjælp til de mindste virksomheders deltagelse i arbejdet, idet der ligger et udviklingspotentiale, bl.a. set i lyset af den nye europæiske lovgivning på området.

3 skarpe om vækst og standarder



Kim Andersen (V), erhvervsordfører

Hvad er de vigtigste tiltag, der kan skabe ny vækst i Danmark?

Det er de tiltag, der mindsker omkostningerne ved at drive virksomhed i Danmark, og som forbedrer SMV'ernes vilkår. I dag er det for dyrt at drive virksomhed i Danmark sammenlignet med landene omkring os, og det kniber med virksomhedernes likviditet, fordi mange danske virksomheder desværre har svært ved at låne penge. Derfor er der behov for at mindske byrderne for danske virksomheder og forbedre dansk konkurrenceevne. Vækstplanen er et lille skridt i den rigtige retning, men det er langt fra nok. Der er fortsat brug for at sænke OECD's højeste skattetryk, så vi kan sikre vækst og arbejdspladser i Danmark.

Hvordan kan standarder og standardisering bidrage til at skabe ny vækst?

Flere undersøgelser peger på, at virksomheder, der aktivt arbejder med standarder, har højere produktivitet og vækst end dem, som ikke gør. Det forbedrer virksomhedernes konkurrenceevne og bidrager til at skabe vækst og arbejdspladser. Desuden letter standarder den internationale handel, da standarder ofte er en forudsætning for markedsadgang, da kunder og lovgivning kræver, at virksomhederne anvender standarder. Det øger eksporten og skaber vækst.

Hvordan sikrer vi bedst, at SMV'erne har kendskab og adgang til standarder?

Ved at give SMV'erne et incitament til at deltage i arbejdet med standarder. Der har eksempelvis været forslag om at give virksomhederne et skattefradrag for de penge, som de bruger på standardiseringsarbejde. Desuden vil målrettede informationskampagner over for SMV'er kunne bidrage til at øge virksomhedernes kendskab til standarder.

vækst+kvalitet har stillet tre erhvervsordførere tre skarpe spørgsmål om vækst og brug af standarder

Hans Kristian Skibby (DF), erhvervsordfører

Hvad er de vigtigste tiltag, der kan skabe ny vækst i Danmark?

Vi skal have fokus på at skabe gode ramme- og vækstbetingelser. Beregninger fra Dansk Industri viser, at de administrative byrder for danske virksomheder blev nedbragt med 25 % i årene 2001-2010. Andre beregninger viser, at når virksomhedernes administrative byrder lettes, stiger BNP, fordi virksomhedens ressourcer kan anvendes mere produktivt. Det stimulerer konkurrenceevnen i positiv retning. Ligeledes skal vi have fokus på forbedrede låneadgange til Vækstlån, Vækstkaution, Eksport Kredit Fonden.

Hvordan kan standarder og standardisering bidrage til at skabe ny vækst?

Der skal være fokus på at koble danske virksomheder til de internationale markeder. Derfor skal vi gøre mere ud af at sammentænke innovation og standardisering. Den danske iværksætterkultur og det, at vi har rigtig mange små virksomheder, gør, at netop standardisering kan løfte den strategiske indsats op på et endnu højere niveau.

somheder, gør, at netop standardisering kan løfte den strategiske indsats op på et endnu højere niveau.

Hvordan sikrer vi bedst, at SMV'erne har kendskab og adgang til standarder?

Der skal være fokus på oplysningsindsatsen og videndeling. Det er en fælles opgave, som det offentlige skal understøtte via samarbejde og kontakt til brancheorganisationer og de gængse undervisnings- og forskningsbaserede miljøer.

Nøgle til eksport

I mange brancher er standarder altafgørende, hvis man skal have adgang til markedet.

En række virksomheder ville ikke kunne sælge deres produkter på verdensmarkedet, hvis ikke de var certificerede efter anerkendte standarder. For kunderne giver det sikkerhed for, at produktet lever op til visse krav, og mulighed for at sammenligne produkter fra flere konkurrenter.

Uanset om en virksomhed er stor eller lille, kan en standard være afgørende for, at en virksomhed distancerer sig fra sine konkurrenter. Derfor vælger flere virksomheder da også at deltage aktivt i standardiseringsarbejdet, så de har føling med udviklingen, og selv kan præge

fremtidens standarder inden for deres område.

vækst+ kvalitet har besøgt to virksomheder – en stor og en mindre – som begge er afhængige af standarder for at kunne agere på markedet, og som begge har involveret sig i arbejdet med at skabe nye standarder.

Sælger rør i hele verden

For en markedsledende virksomhed som LOGSTOR A/S giver certificeringer og standarder konkurrencefordele.

LOGSTOR A/S er måske mere kendt herhjemme som Løgstør Rør,



LOGSTOR A/S er markedsledende inden for produktion af rørsystemer til industrien og off shore-markedet. De har 10 fabrikker i Danmark og udlandet med hovedkontor i Løgstør. LOGSTOR A/S deltager aktivt i standardiseringsarbejdet for at sikre, at standarderne afspejler den tekniske udvikling.



Peter Rønbøg,
Produktudviklingschef,
LOGSTOR A/S

men i dag er virksomheden et globalt energiselskab med salgsorganisationer over hele verden og produktion i en række europæiske lande samt Kina, Rusland og De Forenede Arabiske Emirater.

Hovedproduktet er rør, fittings og isoleringsprodukter til fjernvarme og -køling, til olie- og gassektoren samt til industrielle anlæg. I det globale marked udfylder de internationale standarder en vigtig rolle, ikke kun som kommunikations- og aftalegrundlag, men også som konkurrence- og kvalitetsparametre. Derfor har virksomheden, som har hovedsæde i Løgstør i Nordjylland, erhvervet sig en række certificeringer, og samtidig er virksomheden en meget aktiv deltager i standardiseringsarbejdet i Dansk Standards udvalg for fjernvarmerør (S-190).

Standarder giver fælles retningslinjer

Peter Rønbøg, produktudviklingschef fra LOGSTOR A/S, fortæller:

– Vi har deltaget i standardiseringsarbejde helt tilbage fra 1980'erne. I begyndelsen for at sikre, at det nye produkt, som det var dengang, ville blive en fuldt accepteret løsning, og senere fordi det er vigtigt for os, at vi har fælles retningslinjer på markedet

– eksempelvis standarder for isoleringsmaterialets egenskaber og den omgivende kappes egenskaber som korrosionsbeskytter og mekanisk beskyttelse. Ellers har kunderne ikke noget at rette sig efter, og risikoen er mangelfulde produkter og mangelfuldt aftalegrundlag. Fordelen med standarderne er, at man kan beskrive tingene i et fælles sprog, uanset om det handler om rør, fittings, muffe eller isolering.

Virksomheden er markedsledende og vil alene derfor gerne være med til at præge udviklingen inden for standarderne. Men det er også vigtigt, at sikkerheden og levetiden er i top på produkter, som dels skal virke i mange år, dels skal sikre vigtige forsyninger til hele samfund. Herudover er det vigtigt, at der hele tiden sker en teknisk udvikling.

Standarder må ikke stå stille

– Derfor udvikler standarderne sig også, og det arbejde vil vi være med i. En standard, der "står stille" kan være en begrænsning for udvikling af nye og bedre produkter, så der skal være en fornyelse, samtidig med at markedet skal have faste retningslinjer, siger Peter Rønbøg.

Han peger på, at standarderne er altafgørende for LOGSTOR A/S, når

virksomheden byder på en stor ordre i konkurrence med andre store internationale virksomheder. Kun-derne – som typisk er offentlige eller private energiforsyningsselskaber såvel som store industrier – indskriver specifikke standarder som krav i udbudsmaterialet og kontrollerer, at udbyderne lever op til de gældende internationale standarder.

Andre parametre i resten af verden

– Men de europæiske standarder gælder selvsagt som udgangspunkt kun i Europa. I andre markeder er man ikke forpligtet til at følge dem. Der kan man have andre standarder eller krav, som vi må leve op til for at kunne konkurrere. Men vi forsøger at udbrede de europæiske standarder til andre markeder – eksempelvis til Fjernøsten, hvor der i mange tilfælde gælder andre konkurrenceparametre, og hvor det er andre løsninger, der er udbredt. Det kan være prisen på selve produktet, men indstillingen til miljø og energiforhold spiller absolut også ind, når det endelige valg af løsning skal foretages, siger Peter Rønbøg.

Han mener, at det er både prisen og besværet værd at standardisere sine produkter for en stor spiller på verdensmarkedet som LOGSTOR A/S, og derfor vil virksomheden altid være aktiv i de standardiseringsgrupper, som er relevante – både herhjemme og internationalt. Det handler ikke kun om teknik, men også om politik og strategier, påpeger Peter Rønbøg.

Tilfredsstillende at præge udviklingen

– Vi sidder jo i udvalgene sammen med andre producenter, brugere og

»Uden standard, intet salg. Så enkelt er det. Det er altafgørende i branchen, og da vi nu har et certificeret produkt, kan vi byde ind på lige fod med konkurrenterne.«

Poul Kodal Sørensen, Green Instruments

eksempelvis forskere, hvor vi også får en fornemmelse af, hvilken vej udviklingen går i de forskellige lande og markeder. Vi har som regel altid indspark til standardiseringsarbejdet, og det er klart tilfredsstillende at være med til at præge udviklingen i en retning, som vi gerne ser den gå. Og naturligvis er det vigtigt for os at holde os ajour med de nyeste tendenser på vores område, siger Peter Rønbøg, som mener, at virksomheden slet ikke ville kunne agere på højt plan i den internationale konkurrence, hvis ikke produkterne og kravene til dem var standardiserede.

Standarden er altafgørende

Uden standard – intet marked. Derfor gik Green Instruments ind i standardiseringsarbejdet for at få indflydelse og adgang til et marked på 600 mio. kr. om året

Green Instruments A/S i Brønder-

slev er måske nok en mindre virksomhed med sine 14 medarbejdere, men dens produkter bruges verden over. Virksomheden udvikler analyseinstrumenter og måleudstyr til måling af bl.a. røggasser – instrumenter, der bruges både inden for skibsfart, industri og kraftværker.

Virksomheden, som er stiftet i 1999, har udviklet et nyt system til måling af olietåger i skibes maskinerum – et sikkerhedsudstyr, som effektivt kan reducere risikoen for brand i maskinerne, og som derfor er efterspurgt af rederier og værfter verden over.

Stærkt reguleret område

Maritim sikkerhed er et område, som er stærkt reguleret og overvåget af myndigheder, og derfor er internationale standarder og certificeringer et must, når man udvikler nye produkter til et så specialiseret mar-



Poul Kodal Sørensen, direktør, Green Instruments

»Det er helt klart, at vi også fremover vil have fuldt fokus på standarderne, når vi udvikler nyt udstyr.«

Poul Kodal Sørensen, Green Instruments

ked. Direktør Poul Kodal Sørensen fra Green Instruments har deltaget i arbejdet med den nye ISO-standard på området – ISO 16437:2012, Ships and marine technology – Lifesaving and fire protection – Atmospheric oil mist detectors for ships.

– Sikkerhedsudstyr skal typegodkendes af virksomheder som Lloyds og Norsk Veritas og er underlagt en stribe direktiver i eksempelvis EU-regi, fordi det handler om menneskeliv. Derfor er det altafgørende for en virksomhed som vores at kunne dokumentere, at vores udstyr lever op til kravene, siger Poul Kodal Sørensen fra Green Instruments, der i øvrigt også er ISO 9001-certificeret.

Ny standard kunne lukke dørene

Helt konkret fandt Green Instruments ud af, at en kommende standard ville udelukke virksomhedens innovative nyskabelse fra markedet, og derfor gik Poul Kodal Sørensen aktivt ind i udvalget, der arbejdede med den nye standard. Sammen med Dansk Standard fik Green Instruments dermed indflydelse på udformningen af den nye standard og fik dermed adgang til et stort marked, som virksomheden ellers ville være udelukket fra.

– Uden standard, intet salg. Så enkelt er det. Det er altafgørende i branchen, og da vi nu har et certificeret produkt, kan vi byde ind på lige fod med konkurrenterne, siger direktøren.

Konkurrenter er der dog ikke så

mange af. Der er kun få, som på verdensplan udvikler udstyr som Green Instruments, men til gengæld er der et markedspotentiale på 400 mio. kr. om året alene på nybygninger, mens installation af udstyr på eksisterende skibe udgør et marked på 200 mio. kr. om året. Så der er god grund til at følge med i udviklingen af nye standarder for Green Instruments, der satser på at sætte sig på en tredjedel af verdensmarkedet.

Fuldt fokus på standarderne

– Det er helt klart, at vi også fremover vil have fuldt fokus på standarderne, når vi udvikler nyt udstyr. Vi vil nærlæse og måske vende problemerne med Dansk Standard, og vi vil gerne i fremtiden deltage i udviklingen af nye standarder på vores forretningsområder, for standarderne er i sig selv med til at give produkterne en merværdi, siger Poul Kodal Sørensen.

Som eksempel nævner han iltmålere til skibe. Et produkt, som en del virksomheder fremstiller, men kun få virksomheder er certificerede i, og derfor bliver mange producenter fravalgt alene af den grund.

Nationalt partnerskab skal forløse erhvervs-potentialet i standardisering

Rundt om Nationalt Partnerskab for Standardisering

- Det er Dansk Standard, der har taget initiativ til Partnerskabet.
- Partnerskabet skal formulere en række konkrete anbefalinger til erhvervs- og vækstministerens nye standardiseringspolitiske strategi.
- Erhvervs- og vækstministeren åbner Partnerskabets første møde i august.
- Partnerskabet består af tre møder i efteråret 2013, og resultatet er en række konkrete anbefalinger til den nye standardiseringspolitiske strategi.
- Jesper Møller, adm. direktør i Toms Gruppen, er formand for Partnerskabet.
- Partnerskabet er inspireret af det britiske National Strategic Standardization Framework, der også samlede nøgleaktørerne i standardisering for at optimere den britiske standardiseringsindsats.

At standardisering har afgørende betydning for dansk erhvervslivs muligheder for at styrke produktiviteten, sikre markedsgang og øge eksporten, kan de fleste blive enige om. Men hvordan får Danmark den maksimale erhvervspolitiske effekt af standarder og standardisering? Det er den opgave, 20 topledere fra virksomheder og organisationer i Danmark skal løse i løbet af efteråret 2013.

– Regeringen har påbegyndt arbejdet med en ny standardiseringspolitisk strategi. Vi vil være sikre på, at strategien får gode konkrete input fra dem, der ved mest om, hvordan vi forløser det erhvervspolitiske potentiale i standardisering. Og det er virksomhederne og deres brancheorganisationer. Derfor har vi samlet de absolutte topfolk i et Nationalt Partnerskab for Standardisering. Her har vi forpligtet hinanden på at komme med konkrete anbefalinger til regeringens strategi og samtidig hver især gøre en indsats for, at standardi-

sering bidrager til at trække Danmark ud af den økonomiske krise, siger Anne Hasløv Stæhr, adm. direktør i Dansk Standard.

Partnerskabet skal således levere indspil til erhvervs- og vækstministerens nye standardiseringspolitiske strategi. Strategien blev lanceret af Annette Vilhelmsen tilbage i februar, hvor hun udtalte:

– Standarder er en driver for vækst og beskæftigelse, som vi i Danmark skal blive bedre til at udnytte. Mange virksomheder er ikke opmærksomme på europæiske og internationale standarder, når de udvikler produkter og løsninger. Det er et problem, fordi standarder ofte er nøglen til markedsgang og derfor spiller en stor rolle for dansk eksport og konkurrencekraft. Derfor igangsætter vi nu arbejdet med en ny standardiseringspolitisk strategi.

Det er forventningen, at den standardiseringspolitiske strategi kan præsenteres i første halvår af 2014.



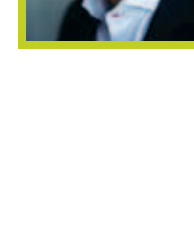
Formand:
Jesper Møller
Adm. direktør
Toms Gruppen



Lars Goldschmidt
Direktør
DI



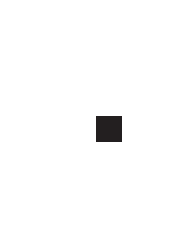
Lars Storr-Hansen
Adm. direktør
Dansk Byggeri



Marianne Thellersen
Koncerndirektør
DTU



Thomas Kähler
Adm. direktør
Rockwool Scandinavia



Claus Jensen
Forbundsformand
Dansk Metal



Anne Hasløv Stæhr
Adm. direktør
Dansk Standard



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



Frida Frost
Formand
IDA



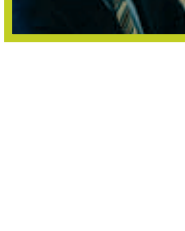
Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard



Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



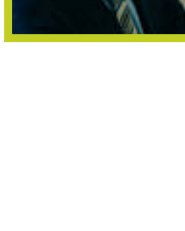
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



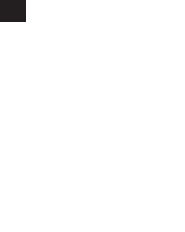
Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



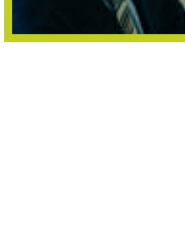
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



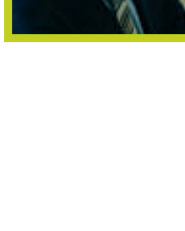
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



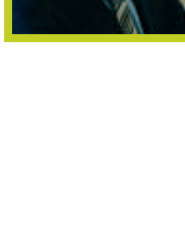
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



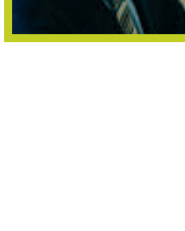
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



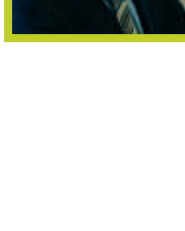
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



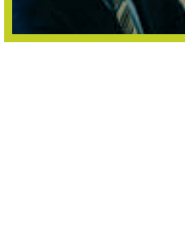
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



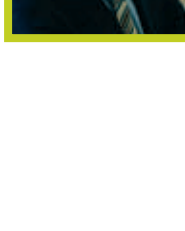
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



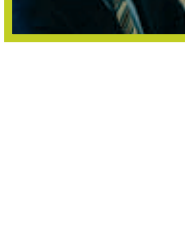
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



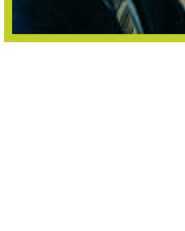
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



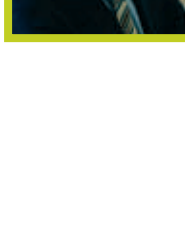
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Jesper Jerlang
Standardiserings-
direktør
Dansk Standard

Niels Soelberg
Adm. direktør
Microsoft Danmark



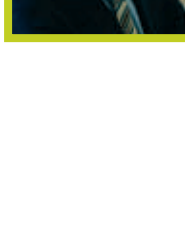
Jesper Thomsen
Adm. direktør
Dantherm Powers



Kjeld Dittmann
Adm. direktør
Lyngsø Marine



Lars R. Enevoldsen
Group Vice President
Global Research
& Technology
Grundfos A/S



Torben Bundgaard Vad
International direktør
DAMVAD



Arne Mølgaard-Nielsen
Forskningsdirektør
Cook Medical Europe



Stina Vrang Elias
Adm. direktør
DEA



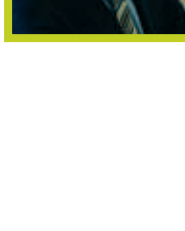
Frida Frost
Formand
IDA



Ernst Tiedemann
Adm. direktør
FORCE Technology



Jens Klarskov
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Benedikte Federspiel
Chefkonsulent
Forbrugerrådet



Per Hesselund Lauritsen
Forskningschef
Siemens Wind Power A/S



Vist kan god service standardiseres

I forhold til mængden af europæiske standarder for produkter er der forsvindende få, som angår tjenesteydelser. Det billede er imidlertid under forandring. Perspektiverne for vækst, kvalitet og eksport er store. Servicesektoren halter bagefter, hvad angår standardisering. Det mener økonom Jerneja Jug, Europa-Kommissionen.

»Standardisering har jo spillet en væsentlig rolle i forbindelse med handel med varer, hvor EU's indre marked i dag er relativt velfungerende. Det samme kan man ikke sige om service, hvor den økonomiske integration er på et lavt niveau.«

Søren Friis Larsen, markedsdirektør i Dansk Erhverv

– Blot 3-5 % af de nuværende standarder i EU-landene angår serviceydelser. Ganske vist er det noget sværere at skabe meningsfulde standarder for serviceydelser i forhold til for produkter, men alligevel er det en meget lav andel. Især når man tænker på, at serviceydelser står for ca. 70 % af EU's samlede BNP.

Jerneja Jug arbejder i Kommissionens generaldirektorat for indre marked og har bl.a. standardisering af tjenesteydelser som arbejdsområde. Det er Europa-Kommissionens overordnede synspunkt, at standarder rummer store muligheder for at øge vækst, kvalitet og samhandel i EU. Derfor bør der opmuntres til standardisering af serviceydelser.

– Heldigvis begynder der at ske noget, siger Jerneja Jug og henviser til et studie fra 2012 foretaget af firmaet Technopolis, som påviste 55 europæiske standarder for serviceydelser, mens der stort set ingen var ti år tidligere.

Direktiv blev ingen universalnøgle

Selvom Europa-Kommissionen overordnet hilser standardisering velkommen, er der også udfordringer, understreger Jerneja Jug:

– Nogle brancher inden for servicesektoren er tilsyneladende mere optaget af at skabe nationale standarder frem for europæiske. Det gælder bl.a. for finanssektoren, catering og sundhedsydelser. Det bekymrer os, fordi nationale standarder kan blive handelshindringer. Imidlertid er der også en række brancher, som går direkte efter europæiske standarder uden at udvikle nationale standarder først. Det gælder bl.a. inden for IT-branchen, sport/fritid samt transport. Den tendens hilser vi velkommen. På den måde opnår man alle de fordele, som standardisering rummer, uden at skabe risiko for handelshindringer inden for EU.

Hos Dansk Erhverv er man enig i, at serviceområdet har et stort efterslæb:

– Standardisering har jo spillet en væsentlig rolle i forbindelse med handel med varer, hvor EU's indre marked i dag er relativt velfungerende. Det samme kan man ikke sige om service, hvor den økonomiske integration er på et lavt niveau, siger markedsdirektør Søren Friis Larsen.

For fem-seks år siden var der stort fokus på problemstillingen i forbindelse med vedtagelsen af EU's servicedirektiv.

– Desværre endte direktivet med at blive temmelig udvandet. Det blev bestemt ikke nogen universalnøgle, men om ikke andet dog et laseeftersyn. Bl.a. fik man etableret »one-stop-shopping«, så en servicevirksomhed, der ønsker at komme ind på markedet i et nyt land, slipper for at søge tilladelser hos flere forskellige myndigheder, kommenterer Søren Friis Larsen.

Supersygehuse er en stor chance

De seneste år er debatten gået ned i et lavere gear:

– Det ærgrer os lidt. Der er jo bred konsensus om, at der burde være langt mere eksport af service. Her kunne standarder være en medvirkende faktor. Vi ved, at standarder har gjort markedet for produkter meget større. Derfor ønsker vi flere standarder for serviceydelser, og de skal helst være på europæisk niveau. For jo større udbredelse en standard har, jo større marked åbner den for, siger Søren Friis Larsen.

Dansk Erhverv opfordrer til, at såvel standardiserings-systemet som de offentlige myndigheder gør mere for at udvikle standarder for service.

– Fx er vi jo ved at bygge en række nye supersygehuse i Danmark. Sygehusene kræver udvikling af en række nye teknologier. Her kan man vælge at udvikle specifikke løsninger til det enkelte sygehus. Men man kunne jo også

se det som en fantastisk anledning til at blive markedsledende inden for health-care-service i bred forstand. Chancerne for at eksportere de nye løsninger bliver meget større, hvis man tager hensyn til standarder – helst ved at tage dem med ind allerede i kravspecifikationerne, siger Søren Friis Larsen.

Selvom Dansk Erhverv ønsker standarder for mange flere serviceydelser, advarer markedsdirektøren mod, at man forhaster sig:

– Det er vigtigt, at man sørger for at inddrage de relevante brancher og gør det grundigt. Standarderne er jo frivillige. Hvis de ikke bliver anerkendt som meningsfulde af brancherne, vil de ikke blive brugt, og så er de værdiløse. Derfor skal man være forberedt på, at arbejdet med en standard vil tage nogle år. Snuptagsløsninger vil ikke holde.

Processen tager gradvist fart

Aktuelt er den europæiske High Level Group inden for forretningsydelser i gang med at udarbejde standarder for fire sektorer: Facility management, industrielt design, konstruktion samt markedsføring/reklame.

– Arbejdet er lige sat i gang, og vi forventer, at anbefalingerne bliver klar i foråret 2014, siger Jerneja Jug.

Ud over standarder for de enkelte brancher arbejder Kommissionen sammen med den europæiske standardiseringsorganisation CEN på horisontal standardisering af serviceydelser, dvs. ydelser, som gælder for alle servicebrancher. Det kan fx være standarder for håndtering af kundeklager, fakturering eller den information, man bør stille til rådighed for kunderne forud for indgåelse af en købskontrakt.

– Alt i alt er vi overbeviste om, at standardisering af serviceydelser kan fremme vækst og forbedre kvalitet og samhandel inden for EU. Vi arbejder hen mod målet på forskellige fronter. Vi håber, at hele processen gradvist vil tage fart, og at vi kan opmuntre de forskellige interessenter til at forstå de fordele, som standardisering af tjenesteydelser rummer, siger Jerneja Jug.

Revisionsbranchen går foran

I Dansk Erhverv er markedsdirektør Søren Friis Larsen glad for, at servicebranchen generelt er blevet mere opmærksom på fordelene ved standardisering:

– Vi hører nogle gange medlemsvirksomheder sige, at standarder har en negativ klang. Mange virksomheder mener jo, at de leverer noget helt unikt. Derfor er de ikke interesserede i at levere et standardprodukt. Til det vil jeg sige, at man skal betragte en standard som en bygge-



klods. Du kan sagtens bygge mere oven på eller rundt om standarden. Gevinsten ligger i, at når du går ud på det internationale marked, behøver du ikke komme med 20 sider, der beskriver, hvad du leverer. Når selve grundydelsen er beskrevet i en standard, kan du nøjes med at fortælle, hvad du leverer derudover.

Revisionsbranchen er et eksempel på, at man udmærket kan udvikle standarder for serviceydelser.

– Erhvervslivet er jo internationalt, så det er særdeles praktisk, at man er enige om, hvad man forstår ved de forskellige begreber, som bruges i virksomhedernes regnskaber. Det betyder fx også, at danske virksomheder kan nøjes med at udarbejde et engelsksproget regnskab uden at have et på dansk. Det er med til at holde omkostningerne ved at drive virksomhed nede, siger Søren Friis Larsen.

Andre brancher, hvor Dansk Erhverv gerne så en tilsvarende udvikling, er inden for rådgivning, reklame, konsulentytelser og lignende, slutter Søren Friis Larsen:

– Der bliver talt om »no cure, no pay«. Altså at kunden kun skal betale, når ydelserne har haft en effekt. Men i så fald bliver vi nødt til at være enige om, hvordan vi måler effekten. Langt hen ad vejen er den vigtigste virkning af en standard jo egentlig, at vi bliver sikre på, at vi mener det samme med de begreber, vi bruger.

Konsulent Susan Redder Bruun rådgiver SMV'er og iværksættere om at skabe markedsadgang, vækst og effektivisering med standarder.

Standarder som væksthjælper

For at fremme brugen af standarder hos SMV'er og iværksættere har Dansk Standard ansat en konsulent, der skal møde virksomhederne i øjenhøjde og fortælle dem om muligheden for at skabe værdi med standarder.

Siden Susan Redder Bruun tiltrådte som konsulent i Dansk Standard, har hun haft travlt med at identificere mulige samarbejdspartnere, som allerede er i kontakt med SMV'er og iværksættere.

– Min vigtigste mission er at formidle viden om standarders mulighed for at skabe effektivitet, markedsadgang og vækst for SMV'er og iværksættere i forhold til deres forretnings- og markeds-mæssige vilkår. De vil i større eller mindre omfang allerede kende til standarder, men

jeg skal kvalificere deres viden gennem samarbejde med fx væksthuse, erhvervscentre og brancheorganisationer. Hvis vi når dem med information om standarder allerede i produktudviklingsfasen, får de mulighed for at skabe et bedre afsæt for at lykkes med markedsintroduktionen.

Susan Redder Bruun beskriver tre forskellige ydelser, der kan tilbydes SMV'er og iværksættere afhængigt af deres situation. Den første ydelse er oplæg, foredrag og workshops om, hvordan man anvender og ska-



»De forskellige ydelser er tilrettelagt efter, at vi møder virksomhederne, hvor de alligevel kommer.«

ber værdi med standarder. Den anden er screening af pulje- og projektansøgninger om henvisning og brug af konkrete standarder til fx Vækstfonden, og den sidste er et generelt rådgivningsprodukt bestående af 1-2 timers rådgivning om relevante standarder i forhold til et forretningsområde eller produktudvikling.

– De forskellige ydelser er tilrettelagt efter, at vi møder virksomhederne, hvor de alligevel kommer, fx vil det være oplagt at samarbejde med væksthuse om at arrangere for-

skellige former for mundtlige oplæg og om tilbud om rådgivning, fordi de allerede har formidlingsmæssig erfaring og samtidig den brede kontaktflade til iværksættere og SMV'er inden for alle brancher.

- › **Det er målet at gennemføre 30 screeninger og 75-100 rådgivninger i 2013. Hør mere om projektet ved at kontakte konsulent Susan Redder Bruun på srb@ds.dk eller telefon 20 48 30 84.**

SMV'er får ren besked om standarder

Informationsafdelingen hos Dansk Standard er åbent for alle, der har spørgsmål om standarder. Rådgivningen skal fremme den internationale handel og gøre det lettere at efterleve lovmæssige krav, fx i forbindelse med CE-mærkning.

Cirka 4000 gange årligt henvender private og offentlige virksomheder sig til Informationscentret hos Dansk Standard for bl.a. at spørge om standarder og direktiver. De fleste af dem er SMV'er.

– 80-90 % af henvendelserne kommer fra SMV'er, der fx har brug for hjælp til at finde en standard. De fleste ved godt, at de harmoniserede standarder kan lette vejen frem til et CE-mærke, men det kan være en udfordring at finde de rigtige – og de aktuelle. Her kan vi hjælpe, fordi vi har overblikket og ved, hvor vi kan finde dem, siger informationskonsulent Peter Seerup.

Når virksomheder henvender sig til Informationscentret kan det være, fordi der er kundekrav om, at virksomheden efterlever bestemte standarder, eller fordi de står over for at importere varer til salg i Danmark. Det kan også være i forbindelse med produktion af en vare, der er underlagt et EU-direktiv og dermed kan være omfattet af krav om CE-mærkning. Peter Seerup uddyber:

– Mange opfatter standarder som lidt besværlige, der kan være svære at forstå. Men når de så kommer i gang med at bruge dem, kan de se, at det giver mening i forhold til at opnå en bestemt kvalitet eller opfylde et sikkerhedskrav. At det ikke altid er helt nemt at bruge standarder, kan vi se på de mange spørgsmål til selve fortolkningen af dem. Her kan vi trække på den viden, vores kolleger og eksperterne i udvalgene har. Samtidig arbejder vi også tæt sammen med vores forlag om at udgive håndbøger

og vejledninger, der forklarer om brugen af standarder.

Informationscentret er den danske oplysningsenhed under WTO, dvs. World Trade Organisation, der skal fremme den internationale handel ved bl.a. at overvåge, at der ikke lægges unødige handelshindringer for virksomheder i form af nationale love og regler. De lande, der har underskrevet WTO-aftalen, er derfor forpligtet til at meddele, hver gang en lov kan medføre en teknisk handelshindring. På www.ds.dk kan interesserede se de forskellige notifikationer fra WTO's medlemslande.

– Vores opgave er at klæde virksomhederne så godt på som muligt med viden om standarder, så de kan producere og sælge deres varer på hjemmemarkedet og i udlandet. De fleste af vores ydelser er gratis, fx kan man få automatisk besked, når en standard revideres og udkommer i en ny udgave. Hvis man har brug for mere tidskrævende rådgivning om opdatering af udenlandske standarder eller direktiver, betaler man for det, afslutter Peter Seerup.

- › **Interesserede kan kontakte Informationsafdelingen på DSinfo@ds.dk eller telefon 39 96 61 40 kl. 9:00-16:00.**



Investeringer skal sikre fremtidig vækst og bæredygtig udvikling

Af Jørgen Tang-Jensen, CEO, VELUX Gruppen

I en del år har der været et ret ensidigt fokus på at spare energi i bygninger – og med god grund – eftersom bygninger står for cirka 40 % af energiforbruget i Europa. Men et ensidigt fokus på at spare energi kan gå ud over indeklimaet. Der er derfor et påtrængende behov for at finde løsninger, der ikke bare sparer energi, men også gør det med omtanke for menneskers sundhed og trivsel.

I samfund som vores opholder både børn og voksne sig indendørs 90 % af tiden. Vi arbejder og bor i bygninger, og det er derfor vigtigt, at vores bygninger giver adgang til dagslys og frisk luft. Uden lys visner vi, ligesom planter. Uden frisk luft, uden ilt bliver vi trætte, ugidelige og kan få ubehagelige følgesygdomme som allergi og astma. Faktum er imidlertid, at 30 % af den eksisterende bygningsmasse har et dårligt indeklima. Det er en stadig stigende udfordring for vores sundhed og velvære.

VELUX Gruppens største bidrag til at adressere disse samfundsproblemstillinger er gennem vores produkter.

Efter en intens innovationsindsats er VELUX Gruppen i fuld gang med udrulning af to store, nye produktprogrammer. Det ene er en ny generation af det velkendte

vækst+kvalitet beder på skift danske erhvervsledere om at kommentere, hvad vækst og kvalitet betyder for deres måde at drive forretning på.

ovenlysvindue; det andet er et helt nyt ovenlyskoncept til offentlige og kommercielle bygninger, hvilket markerer virksomhedens indtog på et helt nyt marked.

For begge produkter gælder det, at energieffektivitet, dagslys og ventilation – og dermed et sundt indeklima – er i højsædet. Tilsammen udgør de to produkter en investering på 1,7 mia. kr. – den største i virksomhedens 70-årige historie.

De nye produkter er gennemtestede på alle tænkelige parametre, så de kan modstå vejr og vind, uanset hvor i verden de bliver installeret. Kvalitet er en af grundpillerne i vores forretning. I forsyningskæden har vi tre prioriteter: kvalitet, levering og omkostninger. Af disse tre er **kvalitet** den vigtigste.

Den massive investering er gennemført for at sikre fremtidig **vækst** og virksomhedens position som markedsleder. Det er selvfølgelig en stor satsning, som beror på, at vi tror, markedet vender, og interessen for energieffektivitet forstærkes og dermed bringer os styrket ud på den anden side, når det dvælende verdensmarked igen vækkes til live.